

REGULAMIN PROMOCJI „DWUDZIESTKA Z IKO” (ZWANY DALEJ „REGULAMINEM”)

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Organizatorem Promocji „Dwudziestka z IKO”, zwaną dalej „Promocją”, jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 15 (02-515 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026438, kapitał zakładowy (wplacony):
1 250 000 000,00 złotych, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263, zwana dalej „Organizatorem” lub „Bankiem”.
2. Regulamin Promocji określa warunki uczestnictwa w Promocji.

§ 2.

1. Użyte w Regulaminie terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają odpowiednio:
 - 1) **Aplikacja IKO** – aplikację mobilną Banku w wersji co najmniej 3.X umożliwiającą obsługę określonych produktów Banku w kanale mobilnym na podstawie „Szczegółowych warunków obsługi produktów bankowych w kanale mobilnym w Powszechnej Kasie Oszczędności Banku Polskim SA”,
 - 2) **Kod mobilny BLIK** – instrument uwierzytelniający w postaci poufnego numerycznego ciągu znaków, generowany przez aplikację IKO,
 - 3) **Nagroda – premia od Banku w wysokości 20,00 PLN, którą** otrzyma pierwszych 7 500 Uczestników, którzy spełnią warunki wymienione w § 3 z zachowaniem warunków określonych w § 4. Łączna wartość nagród to 150 000 zł,
 - 4) **Okres Promocji** – okres od **29.09.2017 r.** do **31.10.2017 r.**,
 - 5) **Powiadomienie w Aplikacji IKO** - funkcję w Aplikacji IKO pozwalającą na przekazywanie bezpośrednio do Uczestnika powiadomień o treści marketingowej, informacyjnej, serwisowej. Powiadomienia wyświetlają się w sekcji „Powiadomienia” po zalogowaniu do Aplikacji IKO,
 - 6) **Uczestnik** – pełnoletnią osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, będącą rezydentem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającą rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w Banku, która:
 - a) na dzień rozpoczęcia Okresu Promocji nie wykonywała w ramach usług świadczonych przez Bank operacji potwierdzanej kodem mobilnym BLIK, w tym przelewu na telefon, wpłaty we wpłatomacie przy użyciu kodu mobilnego BLIK, wypłaty z bankomatu przy użyciu kodu mobilnego BLIK, płatności w sklepie stacjonarnym lub internecie kodem BLIK.
 - b) na dzień przystąpienia do Promocji ma w Banku wyrażoną zgodę na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących lub wyrazi taką zgodę i nie odwoła jej w Okresie Promocji lub do dnia przekazania Nagrody (o ile będzie to data wcześniejsza od końca Okresu Promocji),
 - c) spełni warunki udziału w Promocji opisane w Rozdziale 2.

Rozdział 2. Warunki udziału w Promocji i przyznania Nagrody

§ 3.

1. Aby otrzymać Nagrodę, Uczestnik w Okresie Promocji powinien dokonać za pośrednictwem Aplikacji IKO min. dwóch operacji o łącznej wartości min. 50 zł, mając do wyboru:
 - d) operacje z użyciem kodu lub czeku BLIK
 - e) przelewy na telefon lub na konto do innego odbiorcy w Banku lub spoza Banku.

§ 4.

1. Na dzień przekazania Nagrody Aplikacja IKO Uczestnika musi być aktywna.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Banku biorący bezpośredni udział w przygotowaniu i obsłudze Promocji.

Rozdział 3. Nagroda

§ 5.

1. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 Nagrodę.
2. Nagrody w Promocji stanowią przychód uzyskany w ramach sprzedaży premiowej usług i korzystają ze zwolnienia z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 2032, ze zm.).
3. Pula premii jest limitowana i wynosi 150 000 zł. Premie będą przyznawane wg kolejności spełnienia warunków Promocji. O wyczerpaniu puli premii Bank poinformuje za pośrednictwem strony internetowej www.pkobp.pl oraz www.inteligo.pl
4. Premia zostanie wypłacona przez Bank przelewem na rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy powiązany z Aplikacją IKO Uczestnika najpóźniej w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Promocji lub od dnia wyczerpania puli premii – w zależności od tego, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej.

Rozdział 4. Przetwarzanie danych osobowych

§ 6.

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Bank.
2. Dane Uczestników są przetwarzane w celu i w zakresie przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności wydania Nagród oraz postępowania reklamacyjnego.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 922).
4. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie Prawo bankowe.
5. Uczestnicy Promocji przez cały Okres Promocji mają prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania zaprzestania przetwarzania tych danych w związku z Promocją na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych, przy

czym żądanie zaprzestania przetwarzania danych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody.

Rozdział 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

§ 7.

1. Uczestnik może składać reklamacje w formie:
 - 1) elektronicznej – poprzez serwis internetowy www.pkobp.pl,
 - 2) pisemnej – na adres: PKO Bank Polski SA, ul. Nowogrodzka 35/41, 00-950 Warszawa, z dopiskiem „Dwudziestka z IKO”,
 - 3) telefonicznej – poprzez konsultanta Infolinii. Numery Infolinii dostępne są na stronie www.pkobp.pl.
 - 4) Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznaczne sformułowanie roszczenia.
3. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinien dołączyć bądź przesłać pocztą na adres Banku (w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
5. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.
6. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika Promocji).
7. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik Promocji, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przez sąd.
8. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów wynikających z Promocji. Podmiotami właściwymi do rozstrzygnięcia sporów są:
 - Bankowy Arbitraż Konsumentki działający przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl), w przypadku Klienta będącego konsumentem,
 - Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego, w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
9. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.