

REGULAMIN PROMOCJI MasterCard® PayPass™

. "Piękno w nowej odsłonie"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (Regulamin) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się promocja pod nazwą "Piękno w nowej odsłonie"(Promocja).
2. Organizatorem Promocji jest McCann Erickson Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Cybernetyki 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000036848 (Organizator).
3. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w perfumeriach sieci Douglas wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu (Perfumeria).
4. Promocja rozpoczyna się w dniu 1 stycznia 2011 r. i trwa do dnia 28 lutego 2011 r. lub do wyczerpania puli nagród w Promocji w poszczególnej Perfumerii (Okres Promocji).
5. Promocja dotyczy dokonywania płatności przy wykorzystaniu narzędzi płatniczych MasterCard PayPass lub Maestro® PayPass z zastosowaniem bezstykowej technologii MasterCard PayPass (Narzędzie MasterCard PayPass) umożliwiającej zakup przez zbliżenie Narzędzia MasterCard PayPass do specjalnego czytnika, przy czym transakcje do kwoty 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych) nie wymagają PIN-u, a transakcje powyżej 50 PLN wymagają PIN-u (Płatność).
6. Promocją objęte są wyłącznie Płatności przy użyciu Narzędzia MasterCard PayPass z zastosowaniem bezstykowej technologii MasterCard PayPass za dokonane zakupy w Perfumerii, bez względu na kwotę Płatności, potwierdzone jednym paragonem (Zakupy).
7. Uczestnikiem Promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca posiadaczem i użytkownikiem Narzędzia MasterCard PayPass (Uczestnik).

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI; NAGRODY W PROMOCJI

1. Każdemu Uczestnikowi, który w okresie Promocji dokona w Perfumerii Zakupów, płacąc za nie przy pomocy Narzędzia płatniczego MasterCard PayPass, będzie przysługiwać prawo do nagrody w postaci vouchera uprawniającego do skorzystania z darmowego makijażu realizowanego w Perfumerii.
2. Nagroda przysługuje Uczestnikowi za każde Zakupy i będzie można ją odebrać wyłącznie w chwili dokonywania Zakupów do wyczerpania puli Nagród w Promocji, nie dłużej jednak niż do dnia 28 lutego 2011 r. W sytuacji, w której Uczestnik nie odbierze Nagrody bezpośrednio po chwili dokonania Zakupów, uznaje się, że Uczestnik zrezygnował z Nagrody i nie może zgłosić się po jej wydanie w terminie późniejszym.
3. Voucher będący Nagrodą uprawnia do skorzystania z usług makijażu wyłącznie w okresie od 01.01.2011 do 15.03.2011 w godzinach pracy Perfumerii, od poniedziałku do niedzieli po

wcześniejszym ustaleniu dnia i godziny z Perfumerią. Po upływie ww. okresu vouchery nie będą realizowane. Wartość Nagrody wynosi 70 zł.

4. Nagroda przysługuje Uczestnikowi za każde Zakupy, przy czym Uczestnik może brać udział w Promocji dowolną ilość razy.
5. Pula Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 2 500 sztuk Nagród. Po wyczerpaniu puli Nagród Organizator lub jego przedstawiciel poinformują Uczestnika dokonującego Zakupu o zakończeniu Promocji. Uczestnik nie może wysuwać roszczeń w stosunku do Organizatora lub jego przedstawiciela związanych z dokonaniem Zakupu i brakiem Nagrody w związku z wyczerpaniem puli Nagród.
6. Uczestnik nie może dokonać wymiany Nagrody na inną bądź na jej równowartość pieniężną.
7. Uczestnik uprawniony jest do przekazania nagrody innej osobie.

III. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z organizacją Promocji można przysyłać wyłącznie listownie na adres Organizatora: Warszawa, ul. Cybernetyki 19 z dopiskiem „Reklamacjapt. "Piękno w nowej odsłonie".
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 10 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator, rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem (o ile będzie podany) albo listem zwykłym.
4. Reklamacje można zgłaszać do 14.03..2011 r. (liczy się data stempla pocztowego)

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, w szczególności z przyczyn techniczno-organizacyjnych z zachowaniem praw nabytych przez Uczestnika.
2. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika jest ograniczona do kwoty odpowiadającej wartości Nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe działanie systemu bezstykowej technologii MasterCard® PayPass™ oraz za prawidłową realizację Nagrody.
4. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Wszelkie spory i roszczenia związane z Promocją rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.
6. Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w

rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

7. Regulamin Promocji będzie dostępny przez czas trwania Promocji, począwszy od dnia jej rozpoczęcia, w siedzibie Organizatora oraz na www.paypass.pl i na www.douglas.pl.

ORGANIZATOR

Nazwa pliku: REGULAMIN PROMOCJI PayPass buyget_MCE_Douglas_27
Katalog: C:\Documents and Settings\agnieszka.lach\Moje dokumenty
Szablon: C:\Documents and Settings\agnieszka.lach\Dane
aplikacji\Microsoft\Szablony\Normal.dotm
Tytuł:
Temat:
Autor: pkierenko
Słowa kluczowe:
Komentarze:
Data utworzenia: 2010-12-27 10:04:00
Numer edycji: 6
Ostatnio zapisany: 2010-12-27 15:12:00
Ostatnio zapisany przez: aneta.chochol
Całkowity czas edycji: 17 minut
Ostatnio drukowany: 2010-12-28 10:29:00
Po ostatnim całkowitym wydruku
Liczba stron: 3
Liczba wyrazów: 761 (około)
Liczba znaków: 4 571 (około)