

Regulamin promocji „Prezenty za doładowania”

obowiązuje od 18 listopada 2014r. do 7 stycznia 2015r.

1. „Prezenty za doładowania” (dalej: „Promocja”) to promocja świąteczna umożliwiająca Abonentom Mobilnej Sieci Orange korzystającym z ofert na kartę (dalej: „Abonenci”) uzyskanie dodatkowych prezentów przyznawanych za doładowanie konta w okresie obowiązywania promocji na określonych poniżej warunkach („Prezent”).

jak korzystać?

2. Aby skorzystać z Promocji, Abonent powinien zarejestrować się wysyłając bezpłatnego SMS-a o treści PREZENT pod numer 8018.
3. O prawidłowej rejestracji w Promocji Abonent zostanie poinformowany SMS-em w ciągu 24 godzin od momentu wysłania zgłoszenia.
4. Prezent za doładowanie, o którym mowa w pkt 1 niniejszego regulaminu przyznawany będzie w okresie obowiązywania Promocji, tj. od 18 listopada 2014 r. do 7 stycznia 2015 r. po otrzymaniu przez Abonenta powiadomienia, o którym mowa w pkt. 3 - z zastrzeżeniem pkt 27 i 29 poniżej.
5. Do otrzymania Prezentu uprawniają wszystkie rodzaje i nominały doładowań z wyjątkiem doładowań zrealizowanych w ramach usług: Kredyt, Skarbonka, Kumulacja Okresu Ważności Środków.
6. Prezent zostanie przyznany automatycznie w ciągu 24h od momentu doładowania konta. O przyznaniu Prezentu Abonent zostanie powiadomiony SMS-em, w którego treści zostanie podany identyfikator Prezentu za doładowanie konta wskazany w tabeli w pkt 13 poniżej.
7. Po otrzymaniu SMS-a z informacją o przyznanej Prezencie Abonent może zdecydować w ciągu 72 godzin jak wykorzystać Prezent. Po upływie tego terminu Prezent traci ważność i nie może być wykorzystany. W przypadku niewykorzystania Prezentu Abonent otrzyma SMS-a informującego o nieodebranych Prezencie na 24 godziny przed końcem jego terminu.
8. Abonent może przyznać Prezent sobie (wysyłając bezpłatnego SMS-a o treści JA wraz z identyfikatorem Prezentu np. JA 5MINi100MB pod numer 8018) lub przekazać Prezent innemu Abonentowi oferty na kartę w Orange („Przyjacieli”) (wysyłając bezpłatnego SMS-a o treści numer telefonu komórkowego Przyjaciela wraz z identyfikatorem Prezentu np. 501100100 5MINi100MB pod numer 8018). W przypadku próby przekazania prezentu na numer Orange w ofercie mix, abonament lub na numer należący do innej sieci komórkowej prezent nie zostanie wykorzystany i Abonent będzie mógł przekazać prezent innej osobie.
9. W przypadku wysłania niepełnej komendy zawierającej jedynie komendę JA (przyznanie prezentu przez Abonenta sobie) lub numer telefonu Przyjaciela (przekazanie prezentu Przyjacielowi) bez identyfikatora Prezentu zostanie przyznany Prezent za ostatnie doładowanie.
10. Przekazanie Prezentu nastąpi w ciągu 24 godzin od wysłania poprawnego zlecenia. Realizacja zlecenia zostanie potwierdzona za pomocą SMS-a. Przyjacieli otrzyma informację o przekazanym Prezencie wraz z numerem MSISDN (numerem telefonu) Abonenta, który go obdarował.

Regulamin promocji „Prezenty za doładowania”

obowiązujące od 18 listopada 2014r. do 7 stycznia 2015r.

11. W przypadku przekazania Prezentu Przyjacielowi jest on podwajany przez Orange. Aby otrzymać prezent Przyjaciel musi potwierdzić chęć przyjęcia prezentu do końca następnego dnia. Przyjaciel nie musi być zarejestrowany w promocji, aby otrzymać Prezent.
12. Prezent wraca do zarejestrowanego w Promocji Abonenta który ma możliwość przyjęcia prezentu dla siebie w sytuacjach gdy: Przyjaciel wyraźnie odrzuci prezent wysyłając sms o treści NIE pod numer 8018 lub nie potwierdzi chęci przyjęcia prezentu na czas (do końca następnego dnia).
13. W ramach Promocji zarejestrowany w niej Abonent lub Przyjaciel otrzymuje Prezenty za doładowania w rodzaju, o ważności i identyfikatorze zgodnym z poniższą tabelą:

| Nominał doładowania | Wartość do limitu | Prezent dla <i>Abonenta</i> | Prezent dla <i>Przyjaciela</i> | Ważność Prezentu | Identyfikator Prezentu |
|---------------------|-------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------|------------------------|
| 5,00 - 9,99 zł | 5 zł | 5 minut do wszystkich sieci i 100 MB | 10 minut do wszystkich sieci i 200 MB | 14 dni | 5MINi100MB |
| 10,00 - 24,99 zł | 10 zł | 10 minut do wszystkich sieci i 100 MB | 20 minut do wszystkich sieci i 200 MB | | 10MINi100MB |
| 25,00 - 29,99 zł | 25 zł | 25 minut do wszystkich sieci i 250 MB | 50 minut do wszystkich sieci i 500 MB | 31 dni | 25MINi250MB |
| 30,00-34,99 | 30 zł | 30 minut do wszystkich sieci i 300 MB | 60 minut do wszystkich sieci i 600 MB | | 30MINi300MB |
| 40,00 - 49,99 zł | 40 zł | 40minut do wszystkich sieci i 400 MB | 80 minut do wszystkich sieci i 800 MB | | 40MINi400MB |
| 50,00 – 99,99 zł | 50 zł | 50 minut do wszystkich sieci i 500 MB | 100 do wszystkich sieci i 1GB | | 50MINi500MB |
| 100,00 – 199,00 zł | 100 zł | 100 minut do wszystkich sieci i 1 GB | 200 minut do wszystkich sieci i 2GB | | 100MINi1GB |
| 200 zł | 200 zł | 200 minut do wszystkich sieci i 2GB | 400 minut do wszystkich sieci i 4GB | 200MINi2GB | |

14. Prezent w postaci minut do wszystkich sieci może być wykorzystany na połączenia głosowe do wszystkich sieci komórkowych oraz stacjonarnych w Polsce, z wyłączeniem połączeń na numery specjalne oraz wykonywanych w roamingu lub na numery zagraniczne. Prezenty te są rozliczane sekundowo bez względu na plan taryfowy, z którego korzysta Abonent.
15. W ramach prezentu w postaci MB można korzystać z mobilnego dostępu do Internetu i WAP na terenie Polski.
16. Taktowanie prezentu w postaci MB odbywa się za pomocą paczek danych o wielkości 1KB każda.
17. W ramach środków z prezentu MB Abonent może korzystać z Internetu oraz WAP na terenie Polski przy ustawieniach APN: internet oraz WAP (gdzie APN oznacza nazwę punktu dostępu do sieci).
18. Prędkość przesyłania danych w ramach Pakietu zależy od technologii przesyłania danych HSDPA, 3G (UMTS), EDGE lub GPRS, z której Abonent w danym momencie korzysta. Warunkiem skorzystania z danej technologii jest przebywanie w danym momencie w zasięgu danej technologii oraz korzystanie z urządzenia obsługującego daną technologię. Prędkości przesyłania danych są zmienne i zależą w szczególności od obciążenia stacji nadawczej, siły odbieranego sygnału.

Regulamin promocji „Prezenty za doładowania”

obowiązuje od 18 listopada 2014r. do 7 stycznia 2015r.

19. Środki uzyskane w ramach Prezentu będą wykorzystywane w pierwszej kolejności przed środkami z doładowań podstawowych zasilających konto główne za wyjątkiem sytuacji określonych w pkt 19a.

19a. Z zastrzeżeniem okresów ważności Prezentów wskazanych w pkt 13 powyżej, w przypadku gdy Abonent korzysta z jednej lub kilku promocji/usług promocyjnych (zwanymi dalej „Usługami”): „Ty i 3”, „Lepsze Numery”, „20 groszy za minutę”, „Przyjaciele” to wówczas połączenia głosowe/SMS-y/MMS-y wykonywane/wysyłane na wybrane w ramach tych Usług numery będą rozliczane w pierwszej kolejności ze środków (złotówek) przyznanych na konto promocyjne (za wyjątkiem Usługi „POPzona”), a następnie ze środków pochodzących z doładowań zasilających konto główne Abonenta. Dopiero po upływie terminu ważności Usług, ich wyłączeniu, przekroczeniu przez Abonenta limitów określonych w regulaminach tych Usług lub wykorzystaniu przez Abonenta wszystkich środków z których te Usługi są rozliczane, połączenia głosowe/SMS-y/MMS-y na wybrane w ramach tych Usług numery będą rozliczane ze środków pochodzących z przyznanych Prezentów.

20. W momencie wykorzystania Prezentu w trakcie rozmowy, połączenie nie zostanie przerwane, o ile Abonent będzie posiadał środki na rozmowę/internet na koncie głównym lub środki pochodzące z innych usług czy promocji pozwalające na kontynuowanie połączenia. Dalsza część połączenia rozliczana będzie po stawkach obowiązujących danego Abonenta.
21. Z Promocji można skorzystać wielokrotnie w okresie jej obowiązywania z zastrzeżeniem pkt 28 i 30 poniżej.
22. W przypadku wielokrotnych doładowań w ramach promocji Prezenty tego samego rodzaju kumulują się na koncie Abonenta. Pakiety otrzymane w ramach Prezentu (minuty do wszystkich sieci i MB) zostaną odpowiednio powiększone, a termin ich ważności zostanie odpowiednio przedłużony od momentu przyznania Prezentu.
23. W każdej chwili Abonent ma możliwość sprawdzenia ilości dostępnych środków w ramach Prezentu na jeden ze sposobów:
- wysyłając SMS o treści ILE MINUT pod numer 901 (koszt SMS-a zgodnie z planem taryfowym) aby sprawdzić stan Prezentów minutowych
 - wysyłając SMS o treści ILE DANYCH pod numer 901 (koszt SMS-a zgodnie z planem taryfowym) aby sprawdzić stan Prezentów MB
 - dzwoniąc pod numer *500 (koszt zgodny z obowiązującym cennikiem)

Ile to kosztuje:

24. Rejestracja w Promocji jest bezpłatna.
25. Prezent w ramach Promocji przyznawany jest bezpłatnie.

dodatkowe informacje

26. Promocja obowiązuje od 18 listopada 2014 r. do 7 stycznia 2015 r

Regulamin promocji „Prezenty za doładowania”

obowiązuje od 18 listopada 2014r. do 7 stycznia 2015r.

27. Po zakończeniu promocji Abonent będzie mógł wykorzystać Prezenty za doładowania dokonane w trakcie obowiązywania Promocji.
28. Łączna wartość doładowań, za które Abonent lub Przyjaciel może otrzymać Prezent w ramach Promocji wynosi 500 zł („Limit”). Wartość doładowań liczona do limitu za poszczególne wartości doładowań jest przedstawiona w punkcie 13. W przypadku przekazania Prezentu przez Abonenta Przyjacielowi wartość doładowań do Limitu jest zliczana obu stronom łącznie (tj. nie może przekroczyć 500 zł.)
29. W przypadku doładowań zrealizowanych po przekroczeniu limitu, o którym mowa w pkt. 28, konto główne Abonenta zostanie zasilone zgodnie z wartością doładowania, natomiast Prezent nie zostanie przyznany.
30. W przypadku chęci przekazania Prezentu Przyjacielowi, który przekroczył limit Prezent nie zostanie przyznany. Abonent zostanie o tym fakcie poinformowany SMS-em i będzie mógł przekazać prezent innemu Przyjacielowi.
31. Promocja łączy się z innymi, promocjami i usługami promocyjnymi dostępnymi w ofercie, z której Abonent korzysta, chyba, że warunki danej promocji lub usługi promocyjnej stanowią inaczej.
32. Migracje między ofertami w ramach oferty Orange na kartę nie mają wpływu na Promocję, w tym na przyznany Prezent.
33. Abonent zobowiązuje się do nie wykorzystywania numerów abonenckich aktywowanych w Sieci Telekomunikacyjnej Operatora do kierowania do sieci telekomunikacyjnej Operatora lub sieci innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych, ruchu pochodzącego z innych sieci telekomunikacyjnych, za pomocą urządzeń telekomunikacyjnych przy użyciu abonenckiej karty SIM; nie generowania sztucznego ruchu telekomunikacyjnego (tj. ruchu niesłużącego wymianie informacji; ruchu którego wyłącznym celem jest uzyskiwanie pewnej puli połączeń telekomunikacyjnych); nie używania karty SIM w celu prowadzenia działalności gospodarczej polegającej na masowym wykonywaniu połączeń telefonicznych, tzw. rozwiązań „call center”; nie używania karty SIM w systemach i urządzeniach służących do zautomatyzowanego przesyłania danych pomiarowych lub zdalnego sterowania, w tym w systemach monitoringu osób, budynków, pojazdów (tzw. rozwiązania telemetryczne) lub do generowania ruchu maszynowego (ruchu typu „maszyna do maszyny” lub „maszyna do Abonenta”); nie używania karty SIM do masowej dystrybucji SMS i/lub MMS, niebędącej standardową wymianą komunikatów np. rozsyłanie informacji handlowej; rozsyłania wiadomości SMS/MMS typu SPAM z numeru Abonenta; nie wykonywania połączeń, które są w dalszej kolejności przekierowywane za pomocą dowolnej technologii, a w szczególności w technologii POTS oraz transmisji danych VoIP (Voice over Internet Protocol); bądź w innych przypadkach udostępnienia usług Operatora innym osobom w celu uzyskania korzyści majątkowych bez zgody Operatora.
34. Niezależnie od powyższego, w przypadkach opisanych w pkt 33 niniejszego Regulaminu, Orange Polska S.A. zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy bez prawa do odszkodowania oraz bez wcześniejszego uprzedzenia Abonenta, a także dochodzenia odszkodowania przez Orange Polska S.A. na zasadach ogólnych.

Regulamin promocji „Prezenty za doładowania”

obowiązuje od 18 listopada 2014r. do 7 stycznia 2015r.

35. Operator rozwiązując Umowę ze skutkiem natychmiastowym zawiadamia o tym Abonenta poprzez wysłanie SMS-a. Zawiadomienie Abonenta, który podał Operatorowi swoje dane może mieć dodatkowo formę e-maila, jeżeli Abonent wyraził zgodę na jego przetwarzanie w związku ze świadczoną usługą.
36. Niniejszy Regulamin jest dostępny w salonach Orange i salonach partner Orange oraz na stronie www.orange.pl.
37. W pozostałym zakresie stosuje się Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych dla abonentów ofert na kartę obowiązujący Abonenta cennik usług oraz ogólne warunki oferty z której Abonent korzysta.
38. „Mobilna Sieć Orange – ruchoma publiczna sieć telekomunikacyjna wykorzystująca między innymi takie standardy jak GSM 900/1800 lub UMTS, obsługiwana przez Orange Polska Spółkę Akcyjną z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995. Orange Polska S.A. zwana jest w niniejszym regulaminie „Operatorem” lub „Orange”.
39. Organizatorem Promocji jest Orange Polska S.A. z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995; z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 złotych (dalej zwana „Orange”).