

REGULAMIN PROMOCJI „Promocja b&g w Almie”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (**Regulamin**) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się promocja pod nazwą „Promocja b&g w Almie” (**Promocja**).
2. Organizatorem Promocji jest McCann Erickson Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Cybernetyki 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000036848 (**Organizator**).
3. Promocja odbywa się w delikatesach sieci Alma, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, których adresy zostały wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu (**Sklep**), w godzinach otwarcia Sklepu.
4. Promocja rozpoczyna się w dniu 2 stycznia 2012 roku i trwa do dnia 29 lutego 2012 roku lub do wyczerpania puli nagród w Promocji (**Okres Promocji**).
5. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, będąca posiadaczem i użytkownikiem karty MasterCard® PayPass™ lub Maestro® PayPass™ wydanej na swoje imię i nazwisko przez dowolny bank mający siedzibę na terenie Polski, która nabywa produkt lub produkty w Sklepie, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ k.c. (**Uczestnik**).
6. Promocja dotyczy dokonywania płatności w Sklepie przy użyciu kart MasterCard PayPass i Maestro PayPass w technologii MasterCard PayPass, wydanych na imię i nazwisko Uczestnika przez dowolny bank mający siedzibę na terenie Polski, z zastosowaniem bezstykowej technologii MasterCard PayPass za jednorazowe zakupy potwierdzone jednym paragonem na kwotę nie niższą niż 50,01 zł (pięćdziesiąt złotych i jeden grosz), poprzez zbliżenie jednej z ww. kart do czytnika i wpisanie PIN-u (**Płatność**).

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Każdemu Uczestnikowi, który w Okresie Promocji dokona w Sklepie zakupów o wartości nie niższej niż 50,01 zł (pięćdziesiąt złotych i jeden grosz), potwierdzonych jednym paragonem, płacąc za nie przy użyciu jednej z kart wymienionych w pkt I ust. 6 niniejszego Regulaminu, przysługiwać będzie prawo do nagrody w postaci jednej butelki oliwy Extra Virgin 250 ml (**Nagroda**). Wartość Nagrody nie przekracza kwoty wskazanej w art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r. nr 51, poz. 307 ze zm).
2. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej Nagroda przysługuje Uczestnikowi za każdą prawidłowo wykonaną Płatność i będzie można ją odebrać wyłącznie w chwili dokonywania Płatności do wyczerpania puli Nagród w Promocji, nie dłużej jednak niż do dnia 29 lutego 2012 r. Po wydaniu Nagrody przedstawiciel Sklepu wpisze na paragonie wydawanym Uczestnikowi „WN”, co oznaczać będzie, iż Nagroda została

wydana. W sytuacji, w której Uczestnik nie odbierze Nagrody bezpośrednio w chwili dokonania Płatności, uznaje się, że Uczestnik zrzekł się prawa do Nagrody, co oznacza, że nie może jej odebrać w terminie późniejszym.

3. Pula Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 25 000 (dwadzieścia pięć tysięcy) sztuk. Liczba Nagród dostępnych w poszczególnych Sklepach może się różnić.
4. Uczestnik ma prawo wyłącznie do 1 sztuki Nagrody do każdego paragonu za zakupy, o których mowa w ust. 1 powyżej w każdym dniu trwania Promocji w jednym Sklepie.
5. Uczestnik nie może dokonać wymiany Nagrody na inną bądź na jej równowartość pieniężną.

III. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Promocji można przysyłać wyłącznie listownie na adres Organizatora: Warszawa, ul. Cybernetyki 19, z dopiskiem „Promocja b&g w Almie” podczas trwania Okresu Promocji oraz w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Promocji (liczy się data stempla pocztowego).
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi. Dane udostępniane przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystywane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację, a po zakończeniu procedury reklamacyjnej dane zostaną usunięte przez Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni roboczych od daty ich otrzymania (liczy się data stempla pocztowego). Organizator, rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem (o ile będzie podany) albo listem zwykłym.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, w szczególności z przyczyn techniczno-organizacyjnych, przy czym zmiana Regulaminu nie może pozbawić Uczestników praw nabytych.
2. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z Promocją rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.
4. Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540).

5. Regulamin Promocji będzie dostępny przez czas trwania Promocji, począwszy od dnia jej rozpoczęcia, w siedzibie Organizatora, na www.paypass.pl oraz na stronie www.almamarket.pl.

LISTA SKLEPÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROMOCJI

Wykaz lokalizacji delikatesów Alma

1. Bydgoszcz, Focus Mall, ul. Jagiellońska 39-47
2. Częstochowa, Galeria Jurajska, al. Wojska Polskiego 207
3. Gdynia, ul. Redłowska 41
4. Katowice, Hala Parkowa, ul. Kościuszki 90
5. Kraków, ul. Kościuszki 71
6. Kraków, Galeria Kazimierz, ul. Podgórska 34
7. Kraków, ul. Pilotów 6
8. Kraków, ul. Stańczyka 14/2,
9. Kraków, Park Handlowy Futura, Modlniczka, ul. A. Rożańskiego 32
10. Lubin, Cuprum Arena, ul. Sikorskiego 20
11. Lublin, Galeria Olimp, al. Spółdzielczości Pracy 34
12. Łódź, ul. Kilińskiego 122-128
13. Łódź, Manufaktura, ul. Ogrodowa 19A
14. Nowy Targ, ul. Szaflarska 174
15. Opole, Solaris Center, pl. Kopernika 16
16. Piaseczno, ul. Wojska Polskiego 17
17. Poznań, City Park, ul. Wyspiańskiego 26
18. Poznań, Stary Browar, ul. Półwiejska 42
19. Pruszków, ul. Sprawiedliwości 4
20. Rybnik, Focus Mall, ul. Chrobrego 1
21. Rzeszów, Capital Park, ul. Rejtana 23
22. Sopot, ul. Sikorskiego 8/10
23. Szczecin, al. Niepodległości 36
24. Tarnów, ul. Dąbrowskiego 10
25. Warszawa, CH Promenada, ul. Ostrobramska 75C
26. Warszawa, CH Skorosze, ul. gen. Słwoja Składkowskiego 4
27. Warszawa, ul. Zwycięzców 40
28. Warszawa, ul. Grójecka 16
29. Warszawa, ul. Wrocławska 8
30. Wrocław, Arkady Wrocławskie, ul. Powstańców Śląskich 2-4
31. Wrocław, Park Handlowy Bielany, ul. Czekoladowa 9
32. Wrocław, DH Renoma, ul. Świdnicka 40
33. Zielona Góra, Focus Mall, ul. Wrocławska 17

Aneks nr 1 z dnia 9 stycznia 2012 r. do
REGULAMINU PROMOCJI

„Promocja b&g w Almie”

§ 1

1. Organizator zmienia Regulamin w następujący sposób:

a) w pkt I zmienia się ust. 5, który uzyskuje nowe brzmienie:

„5. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, będąca posiadaczem i użytkownikiem karty MasterCard® *PayPass*™ lub Maestro® *PayPass*™ wydanej przez dowolny bank mający siedzibę na terenie Polski, która nabywa produkt lub produkty w Sklepie, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ k.c. (**Uczestnik**).”

b) w pkt I zmienia się ust. 6, który uzyskuje nowe brzmienie:

„6. Promocja dotyczy dokonywania płatności w Sklepie przy użyciu kart MasterCard *PayPass* i Maestro *PayPass* w technologii MasterCard *PayPass*, wydanych przez dowolny bank mający siedzibę na terenie Polski, z zastosowaniem bezstykowej technologii MasterCard *PayPass* za jednorazowe zakupy potwierdzone jednym paragonem na kwotę nie niższą niż 50,01 zł (pięćdziesiąt złotych i jeden grosz), poprzez zbliżenie jednej z ww. kart do czytnika i wpisanie PIN-u (**Płatność**).”

§ 2

1. Aneks wchodzi w życie z dniem 9 stycznia 2012 r.
2. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.