

**REGULAMIN PROGRAMU**  
**„4 PORY ROKU. Sezonowe zalety płacenia kartą.”**  
(dalej „Regulamin”)

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem Programu „4 PORY ROKU. Sezonowe zalety płacenia kartą”, zwanego dalej „Programem”, jest firma **IQ Marketing (Poland) Sp. Z o.o.**, z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17 wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00-zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 01778739, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Organizator działa we współpracy z MasterCard Europe sprl z siedzibą w Belgii, Chaussée de Tervuren 198 A, B-1410 Waterloo, Belgia, działającej w Polsce poprzez swój Oddział tj. MasterCard Europe sprl (spółka z o.o.) oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, zwane dalej „Oddziałem MasterCard Europe w Polsce” oraz we współpracy z partnerami Programu, o których mowa w dalszej części Regulaminu (zwanym dalej: „Partnerami”).
- 1.3. Celem Programu jest promocja transakcji płatniczych dokonywanych za pomocą kart płatniczych Maestro i MasterCard wydawanych i obsługiwanych przez banki krajowe, w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe (Dz. U. z 2002 r. Nr 72, poz. 665), w okresie wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu oraz towarów i usług oferowanych przez Partnerów Programu.
- 1.4. Program rozpocznie się w dniu 1 stycznia 2010 r., a zakończy w dniu 31 grudnia 2011 r.
- 1.5. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. Udział w Programie jest dobrowolny.

**2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE**

- 2.1. W Programie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki:
  - a) w chwili rozpoczęcia Programu ukończyły 13 lat z zastrzeżeniem, że w przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Programie,
  - b) zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) są konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej „Uczestnicy”);
  - d) są legalnymi posiadaczami lub użytkownikami karty płatniczej Maestro lub MasterCard

- 2.2. W Programie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.3. W razie wątpliwości, o prawie do udziału w Programie decyduje powołana przez Organizatora komisja czuwająca nad prawidłowym przebiegiem Programu (dalej „Komisja”), złożona z trzech przedstawicieli wskazanych przez Organizatora.
- 2.4. Warunkiem wzięcia udziału w Programie jest otrzymanie przez Uczestnika ulotki promocyjnej, która:
  - a. będzie wysłana wybranym Uczestnikom drogą pocztową przez wybrane banki wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
  - b. będzie możliwa do pobrania w formie elektronicznej ze strony internetowej [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl) (warunkiem wzięcia udziału w Programie jest wydrukowanie pobranej ulotki promocyjnej).
  - c. będzie dostępna w wybranych oddziałach banków wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
  - d. będzie dostępna u wybranych Partnerów programu.
- 2.5. Zarówno otrzymanie jak i pobranie ulotki promocyjnej jest bezpłatne.

### **3. PRZEBIEG PROMOCJI**

- 3.1. Program składa się z 8 (słownie: ośmiu) okresów promocyjnych, które odbędą się w następujących terminach:
  - a. I okres: od 1 stycznia 2010 r. do 31 marca 2010 r.
  - b. II okres: od 1 kwietnia 2010 r. do 30 czerwca 2010 r.
  - c. III okres: od 1 lipca 2010 r. do 30 września 2010 r.
  - d. IV okres: od 1 października 2010 r. do 31 grudnia 2010 r.
  - e. V okres: od 1 stycznia 2011 r. do 31 marca 2011 r.
  - f. VI okres: od 1 kwietnia 2011 r. do 30 czerwca 2011 r.
  - g. VII okres: od 1 lipca do 2011 30 września 2011 r.
  - h. VIII okres: od 1 października do 31 grudnia 2011 r.
- 3.2. Uczestnik Programu, który otrzymał ulotkę promocyjną w jeden ze sposobów wskazanych w pkt 2.4. Regulaminu jest uprawniony do otrzymywania od Partnerów rabatów, upominków i gratisów (zwanym dalej łącznie: „Premią” lub „Premiami”) w zamian za nabywanie u Partnerów towarów i usług za pomocą karty płatniczej Maestro lub MasterCard.
- 3.3. Dla każdego z okresów promocyjnych wydana zostanie odrębna ulotka promocyjna. Uczestnik może korzystać z dowolnej ilości ulotek promocyjnych podczas każdego z okresów promocyjnych.

- 3.4. Każda z ulotek promocyjnych określać będzie Partnerów oraz Premie przewidziane w danym okresie promocyjnym. Organizator zastrzega, że lista i opis Premii wskazany na kuponach i w ulotkach promocyjnych ma charakter ogólnoinformacyjny. Wiążąca, aktualna lista Premii, produktów i usług objętych Premiami, a także szczegółowy opis warunków realizacji poszczególnych Premii dostępne będą przez cały okres trwania Programu na stronie internetowej [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl).
- 3.5. Wraz z nadejściem kolejnego okresu promocyjnego tracą moc Premie przewidziane w ulotkach promocyjnych wydanych na potrzeby poprzednich okresów promocyjnych, co oznacza, że Premie w nich wskazane nie będą już możliwe do uzyskania, ani zrealizowania u Partnerów. Aktualna w danym okresie promocyjnym lista Partnerów i Premii będzie prowadzona i udostępniana jest Uczestnikom na stronie internetowej [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl).
- 3.6. Jeżeli Regulamin, ulotka promocyjna lub strona internetowa [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl) nie stanowią inaczej, Premie dostępne są jedynie w wybranych placówkach Partnerów. Umieszczenie informacji o Premii na ulotce promocyjnej lub na stronie internetowej nie stanowi zobowiązania Organizatora lub Partnera do zapewnienia dostępności Premii we wszystkich placówkach Partnera. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wyboru konkretnej placówki, w której zostanie mu wydana Premia. Aktualna lista placówek Partnera, w których przyznawana jest określona Premia, będzie dostępna na [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl).
- 3.7. Warunkiem otrzymania Premii jest przekazanie przez Uczestnika w placówce Partnera realizującej Premię właściwego kuponu z posiadanej ulotki promocyjnej. Na żądanie pracownika placówki Partnera Uczestnik powinien wykazać, iż jest legalnym posiadaczem karty Maestro lub MasterCard, za pomocą której dokonywana jest transakcja zakupu towaru lub usługi objętej Premią.
- 3.8. Jeżeli informacje na stronie internetowej [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl) nie stanowią inaczej:
- Uczestnik ma prawo do otrzymania tytułu Premii, ile kuponów na daną Premię posiada w ulotkach promocyjnych, chyba że oferta danego Partnera stanowi inaczej
- 3.9. W Programie uwzględniane będą jedynie oryginalne ulotki promocyjne i kupony. Ulotki promocyjne i kupony podrobione, przerobione, zanieczyszczone lub zniszczone w stopniu uniemożliwiającym odczytanie niezbędnych danych lub weryfikację oryginalności ulotki promocyjnej lub kuponu nie uprawniają do udziału w Programie i otrzymania Premii.
- 3.10. Przekazanie przez Uczestnika kuponu w placówce Partnera oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 3.11. Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany Premii na ekwiwalent pieniężny lub na inną Premię bądź nagrodę jak również prawo do przeniesienia prawa do Premii na osoby trzecie.
- 3.12. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości czy Uczestnik spełnił wszystkie warunki do otrzymania Premii zawarte w Regulaminie, Partner ma prawo wstrzymać się z wydaniem Premii do czasu ich wyjaśnienia przez Organizatora.

#### **4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w trybie wskazanym w § 4 ust. 3 Regulaminu, do dnia 16 kwietnia 2012. r., nie później jednak niż w terminie 30 dni od momentu powzięcia informacji o fakcie lub sytuacji będącej przyczyną reklamacji. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 4.2. Organizator zastrzega, że reklamacje doręczone po dniu 30 kwietnia 2012. nie będą rozpatrywane i nie wywołają skutków prawnych, pomimo ich prawidłowego wniesienia, zgodnie z datą stempla pocztowego.
- 4.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, jak również być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-945 Warszawa, z dopiskiem: „Program 4 PORY ROKU”.
- 4.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
- 4.5. Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej uchwały bezwzględłą większością głosów. Decyzje Komisji są ostateczne. Powyższe nie narusza uprawnień Uczestników określonych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
- 4.6. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w pisemnej reklamacji w terminie 14 (słownie czternaście) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

#### **5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 5.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej pod adresem: [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl)
- 5.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania operatorów pocztowych i szkody z tego wynikłe.
- 5.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Premii z przyczyn leżących po stronie Uczestnika i szkody z tego wynikłe.
- 5.4. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowo – promocyjnych, na kuponach i w książeczkach promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny. Moc prawnie wiążącą mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.

## **Załącznik nr 1**

1. Accord Finance S.A.
2. Alior Bank S.A.
3. Bank Zachodni WBK
4. BOŚ
5. BGŻ S.A.
6. BNP Paribas Fortis
7. CITI Handlowy S.A.
8. DNB Nord
9. GETIN Bank
10. Gospodarczy Bank Wielkopolski S.A.
11. ING Bank Śląski
12. Inteligo
13. Invest Bank S.A.
14. Kredyt Bank S.A.
15. Lukas Bank S.A.
16. mBank
17. Bank Millennium S.A.
18. MultiBank
19. Nordea Bank Polska S.A.
20. Pekao S.A.
21. Polbank EFG
22. Raiffeisen Bank Polska S.A.
23. Santander Consumer Bank S.A.
24. Sygma Bank
  
25. TESCO Twoje Finanse
26. RTV Euro AGD MasterCard

**OFERTA PROMOCYJNA PROGRAMU  
„4 PORY ROKU. Sezonowe zalety płacenia kartą”  
NA OKRES 1 kwietnia – 30 czerwca 2011**

1. Organizatorem Programu „4 Pory Roku. Sezonowe zalety płacenia kartą”, zwanego dalej Programem”, jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17 wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00-zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 01778739, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Niniejsza Oferta Promocyjna jest składana na podstawie regulaminu **PROGRAMU „4 PORY ROKU. Sezonowe zalety płacenia kartą”**, który dostępny jest na [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
3. Uczestnikom Programu przysługuje prawo do otrzymania następujących zniżek i rabatów w okresie od 1 kwietnia – 30 czerwca 2011 r.:

**TREKKER SPORT: 8% zniżki na cały asortyment na [www.trekkersport.com](http://www.trekkersport.com)**

**BLACK RED WHITE: 5% zniżki na cały asortyment**

- Rabat nie łączy się z innymi promocjami i wyprzedażami Partnera
- Lista salonów „Black Red White”, w których będzie obowiązywać oferta zawarta jest w załączniku nr 2 do niniejszej oferty oraz dostępna jest na stronie [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl)

**MATRAS: 10% zniżki na cały asortyment w księgarniach Mastras i na [www.matras.pl](http://www.matras.pl)**

- Podczas jednej transakcji można wykorzystać jeden kupon. Promocji nie można łączyć z innymi promocjami. Oferta nie dotyczy podręczników i prasy.
- Lista punktów „Matras” w których będzie obowiązywać Oferta zawarta jest w załączniku nr 2 do niniejszej oferty oraz dostępna jest na stronie [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl)

**SPHINX : do 30 zł zniżki**

- Wysokość udzielonego rabatu uzależniona jest od łącznej jednorazowej kwoty brutto, złożonego w trakcie jednej wizyty przez Klienta, zamówienia i kształtuje się zgodnie z poniżej wymienionymi założeniami:

wartość zamówienia	wysokość rabatu
od 30,00 do 59,99 zł	10,00 zł
od 60,00 do 89,99 zł	20,00 zł
od 90,00 zł do ... zł	30,00 zł

- Warunkiem skorzystania z promocji jest uprzednie, przed złożeniem zamówienia, poinformowanie Obsługi restauracji o zamiarze skorzystania z programu.
  - kupon promocyjny należy przekazać Kelnerowi **przed** złożeniem zamówienia. Po przyjęciu zamówienia przez Kelnera nie ma możliwości realizacji kuponu rabatowego.
  - Do jednego rachunku może zostać udzielony tylko jeden rabat
  - Promocja dotyczy dań z karty głównej menu z wyłączeniem grupy „Lunch Sphinx’a” i nie łączy się z innymi ofertami promocyjnymi.
  - Promocja dotyczy dań zamówionych i spożywanych na miejscu w restauracji jak również dań sprzedawanych na wynos.- Promocja nie łączy się z innymi ofertami promocyjnymi obowiązującymi w Restauracjach sieci Sphinx.
  - Klientowi posiadającemu kupon promocyjny nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w związku z niewykorzystaniem kuponu promocyjnego, niewłaściwym zgłoszeniem Kelnerowi, a w szczególności roszczenie o wymianę kuponu promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.
- Lista restauracji „Sphinx” w których będzie obowiązywać Oferta zawarta jest w załączniku nr 2 do niniejszej oferty oraz dostępna jest na stronie [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl)

4. Warunkiem skorzystania z oferty każdego z Partnerów jest:

- przekazanie kuponu promocyjnego w punkcie biorącym udział w Programie w momencie składania zamówienia na usługę (nie dotyczy zakupów internetowych które wymagają wpisania kodu promocyjnego w trakcie realizacji zamówienia)
- wpisanie kodu promocyjnego znajdującego się na kuponie promocyjnym w momencie realizacji zamówienia (dotyczy tylko zakupów internetowych)
- płatność za usługę za pomocą karty MasterCard lub Maestro (w przypadku transakcji internetowych muszą być to karty MasterCard lub Maestro pozwalające na płatności internetowe).

5. Ulotka promocyjna Programu zawierająca kupony:

- a. będzie wysłana wybranym Uczestnikom Programu drogą pocztową przez wybrane banki, które przystąpiły do Programu,
- b. będzie możliwa do pobrania w okresie obowiązywania niniejszej oferty promocyjnej w formie elektronicznej ze strony internetowej [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl),

- c. będzie dostępna w okresie obowiązywania niniejszej oferty promocyjnej w wybranych oddziałach banków, które przystąpiły do Programu,
- d. będzie dostępna u wybranych Partnerów programu.
6. Lista banków biorących udział w Programie dostępna jest na [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl)
7. Niniejsza oferta promocyjna obowiązuje w okresie od 01 kwietnia 2011 do 30 czerwca 2011 r. Po upływie powyższego okresu tracą moc zniżki opisane w pkt 3., co oznacza, że nie będą już możliwe do uzyskania, ani zrealizowania pomimo posiadania przez Uczestnika prawidłowego kuponu z ulotki promocyjnej.
8. Szczegółowe zasady Uczestnictwa w Programie oraz warunki uzyskania zniżek przewidzianych w Programie określone są w regulaminie Programu dostępnym na [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl) oraz w siedzibie Organizatora.

#### Załącznik 2 – LISTA PLACÓWEK PARTNERÓW

1	Black Red White	ul. Krakowska 83L	Andrychów
2	Black Red White	ul. J. Piłsudskiego 105	Będzin
3	Black Red White	ul. Produkcyjna 88	Białystok
4	Black Red White	ul. Czekoladowa 24	Bielany Wrocławskie
5	Black Red White	ul. Staroszkolna 12	Bolesławiec
6	Black Red White	ul. Fordońska 258	Bydgoszcz
7	Black Red White	ul. Toruńska 101	Bydgoszcz
8	Black Red White	DTŚ 50	Chorzów
9	Black Red White	Dachnów 305	Dachnów
10	Black Red White	ul. Warszawska 135	Elbląg
11	Black Red White	ul. Obrońców Wybrzeża 21	Gdańsk
12	Black Red White	al. Grunwaldzka 211	Gdańsk
13	Black Red White	ul. Odyseusza 1	Gdańsk
14	Black Red White	ul. J. Unruga 111	Gdynia
15	Black Red White	ul. Nowowiczlińska 35	Gdynia
16	Black Red White	ul. M. Rataja 2	Grudziądz
17	Black Red White	al. Krakowska 2	Janki
18	Black Red White	ul. Inżynierska 3	Jelcz
19	Black Red White	ul. Wiejska 66-67	Jelenia Góra
20	Black Red White	ul. Rynek Fałęcki 1	Kraków
21	Black Red White	ul. Zakopiańska 56	Kraków
22	Black Red White	ul. Pilotów 6	Kraków
23	Black Red White	ul. Diamentowa 8	Lublin
24	Black Red White	ul. Brukowa 4	Łódź
25	Black Red White	al. Wojska Polskiego 91	Malbork
26	Black Red White	ul. Szafera 33	Mielec
27	Black Red White	al. Poznańska 22B	Piła
28	Black Red White	ul. Grunwaldzka 115	Pruszcz Gdański



29	Black Red White	al. T. Rejtana 67	Rzeszów
30	Black Red White	al. Wyzwolenia 2	Rzeszów
31	Black Red White	ul. A. Madalińskiego 1A	Słupsk
32	Black Red White	ul. Pierwszej Brygady 18a	Stargard Szczeciński
33	Black Red White	ul. Kwiatowa 1	Szczecin
34	Black Red White	ul. Hangarowa 13	Szczecin
35	Black Red White	ul. Popularna 75	Warszawa
36	Black Red White	ul. Górczewska 212/226	Warszawa
37	Black Red White	ul. Towarowa 22	Warszawa
38	Black Red White	ul. Głębocka 13	Warszawa
39	Black Red White	al. Brucknera 32-34	Wrocław
40	Black Red White	ul. M. Mielżyńskiego 3	Zabrze
41	Black Red White	ul. Radzymińska 328	Ząbki
1	Sphinx	Produkcyjna 84	Białystok
2	Sphinx	Wysockiego 67 lok. 42	Białystok
3	Sphinx	Bielsko-Biała	Barlickiego 4
4	Sphinx	Bydgoszcz	Magdzińskiego 18
5	Sphinx	Bytom	Moniuszki 11
6	Sphinx	Chorzów	Wolności 38
7	Sphinx	Częstochowa	Al. Kościuszki 1
8	Sphinx	Czeladź	Będzińska 80, CH M1
9	Sphinx	Gdańsk-Wrzeszcz	Grunwaldzka 82, MANHATTAN
10	Sphinx	Gdańsk	Rajska 10
11	Sphinx	Gdańsk	Długi Targ 31/32
12	Sphinx	Gdańsk	Schuberta 102 A, CH Morena
13	Sphinx	Gdańsk	Złota Karczma 26, CH MATARNIA
14	Sphinx	Rumia	Grunwaldzka 108
15	Sphinx	Gdynia	10 Lutego 11
16	Sphinx	Gliwice	Nowaka – Jeziorańskiego 1, ARENA
17	Sphinx	Gniezno	Chrobrego 4
18	Sphinx	Gorzów Wielkopolski	Al. Konstytucji 3 Maja 102
19	Sphinx	Inowrocław	Kr. Jadwigi 35/37
20	Sphinx	Jelenia Góra	Konopnickiej 2
21	Sphinx	Kalisz	Śródmiejska 16
22	Sphinx	Kłodzko	Noworudzka 2
23	Sphinx	Katowice	Pułaskiego 60, „3 STAWY” Real
24	Sphinx	Kielce	Sienkiewicza 48/50
25	Sphinx	Koszalin	Paderewskiego 1, CH Forum
26	Sphinx	Kraków	Madweckiego 2
27	Sphinx	Kraków	Al. Pokoju 67
28	Sphinx	Kraków	Bora Komorowskiego 37, CH Krokus
29	Sphinx	Kraków	Zakopiańska 62
30	Sphinx	Legnica	Najświętszej Marii Panny 9
31	Sphinx	Lublin	Lipowa 13, PLAZA
32	Sphinx	Łódź	J. Karskiego 5, MANUFATURA

33	Sphinx	Łódź	Al. Włókniarzy 186, REAL
34	Sphinx	Łódź	Piotrkowska 175/177
35	Sphinx	Łódź	Piotrkowska 250
36	Sphinx	Łódź	Pabianicka 255
37	Sphinx	Staromiejska 15	Olsztyn
38	Sphinx	Łódź	ul. Piotrkowska 93
39	Sphinx	Piła	14 Lutego 18
40	Sphinx	Opole	Wrocławska 154
41	Sphinx	Piła	Bydgoska 135, CH Tesco
42	Sphinx	Poznań	Półwiejska 42, STARY BROWAR
43	Sphinx	Poznań	Bukowska 156, King Cross Marcelin
44	Sphinx	Poznań	Św. Marcin 66/72
45	Sphinx	Poznań	Al. Solidarności 47
46	Sphinx	Poznań	Kaspra Drużbickiego 2, PLAZA
47	Sphinx	Tarnowo Podgórskie	Św. Antoniego 2
48	Sphinx	Poznań	Szwajcarska 14, M1
49	Sphinx	Luboń	Dębiecka 1, FACTORY
50	Sphinx	Poznań	Baraniaka 8, GALERIA MALTA
51	Sphinx	Radom	Grzeczmarowskiego 28, M1
52	Sphinx	Rybnik	Rynek 3
53	Sphinx	Rybnik	Chrobrego 1, FOCUS PARK
54	Sphinx	Rybnik	Raciborska 16
55	Sphinx	Rzeszów	Al. Kościuszki 9
56	Sphinx	Rzeszów	Al. Krasne 20B, AUCHAN
57	Sphinx	Rzeszów	Al. Lisa-Kuli 19, GRAFFICA GALERIA
58	Sphinx	Sosnowiec	Warszawska 18
59	Sphinx	Sosnowiec	Sienkiewicza 2, PLAZA
60	Sphinx	Szczecin	Wojska Polskiego 25/27
61	Sphinx	Toruń	Żeglarska 31
62	Sphinx	Janaki k/W-wy	Mszczonowska 3, CH JANKI
63	Sphinx	Warszawa	Komisji Edukacji Narodowej 60
64	Sphinx	Warszawa	Powsińska 31
65	Sphinx	Warszawa	Al. Jerozolimskie 42
66	Sphinx	Warszawa	Ostrobramska 75 C, PROMOENADA
67	Sphinx	Warszawa	Al. Jana Pawła II 82, ARKADIA
68	Sphinx	Warszawa	Piłsudskiego 1, M1 Marki
69	Sphinx	Warszawa	Głębocka 15, TARGÓWEK
70	Sphinx	Warszawa	Nowy Świat 40
71	Sphinx	Warszawa	Szpitalna 1
72	Sphinx	Warszawa	Świętokrzyska 35/204
73	Sphinx	Warszawa	Złota 59, ZŁOTE TARASY
74	Sphinx	Warszawa	Al. Jerozolimskie 179, BLUE CITY
75	Sphinx	Warszawa	Al. Jerozolimskie 148, REDUTA
76	Sphinx	Warszawa	Powstańców Śląskich 126
77	Sphinx	Warszawa	Górczewska 124, WOLA PARK

78	Sphinx	Wrocław	Rynek 39/40
79	Sphinx	Kobierzyce	Francuska 6, AUCHAN Bielany
80	Sphinx	Wrocław	Powstańców Śląskich 2-4
81	Sphinx	Wrocław	Plac Grunwaldzki 22, Pasaż Grunwaldzki
82	Sphinx	Wrocław	Legnicka 60, MAGNOLIA PARK
83	Sphinx	Zabrze	Wolności 279
84	Sphinx	Zakopane	Krupówki 41
85	Sphinx	Zielona Góra	Stary Rynek 11/6
86	Sphinx	Zielona Góra	Energetyków 2, TESCO
87	Sphinx	Zgorzelec	Jeleniogórska 40, C.H. EDEN
1	Księgarnia Matras	Bełchatów	Plac Narutowicza 20
2	Księgarnia Matras	Będzin	Małachowskiego 7
3	Księgarnia Matras	Białogard	Wojska Polskiego 12
4	Księgarnia Matras	Białystok	Wrocławska 20
5	Księgarnia Matras	Bielsko-Biała	Mostowa 5
6	Księgarnia Matras	Bydgoszcz	Fordońska 141
7	Księgarnia Matras	Bydgoszcz	Gdańska 17
8	Księgarnia Matras	Bydgoszcz	Chodkiewicza 72
9	Księgarnia Matras	Bydgoszcz	Dworcowa 83
10	Księgarnia Matras	Bydgoszcz	Stary Rynek 15/21
11	Księgarnia Matras	Bydgoszcz	Focha 2
12	Księgarnia Matras	Bytom	Dworcowa 22
13	Księgarnia Matras	Bytom	Plac Kościuszki 1
14	Księgarnia Matras	Chojnice	Rynek 9-10
15	Księgarnia Matras	Chorzów	Wolności 28
16	Księgarnia Matras	Chorzów	Parkowa 20
17	Księgarnia Matras	Chrzanów	Henryka 23
18	Księgarnia Matras	Cieszyn	Głęboka 15
19	Księgarnia Matras	Częstochowa	Najświętszej Maryi Panny 20
20	Księgarnia	Częstochowa	Najświętszej Maryi Panny 28

	Matras		
21	Księgarnia Matras	Człuchów	Królewska 8
22	Księgarnia Matras	Drawsko	4 Marca 4
23	Księgarnia Matras	Elbląg	Pułkownika Dąbka 152
24	Księgarnia Matras	Gdańsk	Schuberta 102a
25	Księgarnia Matras	Gdańsk	Spacerowa 48
26	Księgarnia Matras	Gdańsk	Obrońców Wybrzeża 1
27	Księgarnia Matras	Gdynia	Kazimierza Górskiego 2
28	Księgarnia Matras	Gdynia	10 Lutego 11
29	Księgarnia Matras	Gliwice	Zwycięstwa 16
30	Księgarnia Matras	Gliwice	Lipowa 1
31	Księgarnia Matras	Goleniów	Konstytucji 3 Maja 35
32	Księgarnia Matras	Gorzów Wielkopolski	Aleja Konstytucji 3-go Maja 102
33	Księgarnia Matras	Grudziądz	Wybickiego 17
34	Księgarnia Matras	Grudziądz	Konarskiego 45
35	Księgarnia Matras	Inowrocław	Solankowa 3
36	Księgarnia Matras	Inowrocław	NMP 36
37	Księgarnia Matras	Jastrzębie Zdrój	Podhalańska 26
38	Księgarnia Matras	Jawor	Staszica 23
39	Księgarnia Matras	Kalisz	Poznańska 121-131
40	Księgarnia Matras	Katowice	Stawowa 10
41	Księgarnia Matras	Kędzierzyn Koźle	Poniatowskiego 1/3
42	Księgarnia Matras	Kołobrzeg	Walki Młodych 32
43	Księgarnia Matras	Kołobrzeg	Giełdowa 8a
44	Księgarnia Matras	Koszalin	Rynek Staromiejski 2
45	Księgarnia Matras	Koszalin	Zwycięstwa 92

46	Księgarnia Matras	Koszalin	Jana Pawła II 20
47	Księgarnia Matras	Kraków	Rynek Główny 23
48	Księgarnia Matras	Kraków	Pawia 5
49	Księgarnia Matras	Kraków	Aleja Pokoju 44
50	Księgarnia Matras	Krotoszyn	Koźmińska 2
51	Księgarnia Matras	Kwidzyn	Chopina 15/8
52	Księgarnia Matras	Lubin	Generała Sikorskiego 20
53	Księgarnia Matras	Lublin	Staszica 2
54	Księgarnia Matras	Lubliniec	Plac Kopernika 1
55	Księgarnia Matras	Łódź	Jana Karskiego 5
56	Księgarnia Matras	Łódź	Piotrkowska 44
57	Księgarnia Matras	Łódź	Aleja Jana Pawła II 30
58	Księgarnia Matras	Nakło nad Notecią	Rynek 10
59	Księgarnia Matras	Oława	Rynek 4
60	Księgarnia Matras	Opole	Plac Teatralny 13
61	Księgarnia Matras	Opole	Plac Kopernika 16
62	Księgarnia Matras	Ostrów Wielkopolski	Kolejowa 20
63	Księgarnia Matras	Piotrków Trybunalski	Słowackiego 20
64	Księgarnia Matras	Płock	Wyszogrodzka 127
65	Księgarnia Matras	Polkowice	Moniuszki 1a/1
66	Księgarnia Matras	Poznań	Bukowska 156
67	Księgarnia Matras	Radom	Żeromskiego 37
68	Księgarnia Matras	Radomsko	Plac 3 Maja 10
69	Księgarnia Matras	Ruda Śląska	1 Maja 310
70	Księgarnia Matras	Rzeszów	Krakowska 20
71	Księgarnia	Słupsk	Stary Rynek 4

	Matras		
72	Księgarnia Matras	Sosnowiec	Modrzejowska 29
73	Księgarnia Matras	Starogard Gdański	Kellera 7
74	Księgarnia Matras	Szczecin	Bohaterów Warszawy 42
75	Księgarnia Matras	Szczecin	Mieszka I 73
76	Księgarnia Matras	Szczecinek	Kardynała Wyszyńskiego 5
77	Księgarnia Matras	Świdnica	Rynek 33
78	Księgarnia Matras	Świecie	Duży Rynek 15
79	Księgarnia Matras	Tarnowskie Góry	Krakowska 9
80	Księgarnia Matras	Tarnów	Nowodąbrowska 127
81	Księgarnia Matras	Tarnów	Plac Sobieskiego 3
82	Księgarnia Matras	Tarnów	Krakowska 149
83	Księgarnia Matras	Toruń	Szeroka 32
84	Księgarnia Matras	Toruń	Olsztyńska 12
85	Księgarnia Matras	Toruń	Wojska Polskiego 43/45
86	Księgarnia Matras	Toruń	Rynek Staromiejski 31
87	Księgarnia Matras	Tuchola	Świecka 26
88	Księgarnia Matras	Tychy	Bocheńskiego 12
89	Księgarnia Matras	Ustroń	Daszyńskiego 12b
90	Księgarnia Matras	Wałbrzych	Słowackiego 1
91	Księgarnia Matras	Wałcz	Kilińszczaków 38
92	Księgarnia Matras	Warszawa	Nowy Świat 41
93	Księgarnia Matras	Warszawa	Aleja Jana Pawła II 82
94	Księgarnia Matras	Warszawa	Aleje Jerozolimskie 54 pawilon 194
95	Księgarnia Matras	Warszawa	Targowa 72
96	Księgarnia Matras	Warszawa	Aleja Solidarności 119/125

97	Księgarnia Matras	Warszawa	Aleja Niepodległości 121/123
98	Księgarnia Matras	Warszawa	Mazowiecka 2/4
99	Księgarnia Matras	Warszawa	Zgoda 12
100	Księgarnia Matras	Wejherowo	Sobieskiego 260
101	Księgarnia Matras	Włocławek	3 Maja 34/36
102	Księgarnia Matras	Wrocław	Hallera 52
103	Księgarnia Matras	Wrocław	Świdnicka 28
104	Księgarnia Matras	Zabrze	3-go Maja 5
105	Księgarnia Matras	Zabrze	Wolności 296
106	Księgarnia Matras	Zduńska Wola	Łaska 21
107	Księgarnia Matras	Zielona Góra	Stary Rynek 22/3
108	Księgarnia Matras	Złocieniec	Piłsudskiego 2
109	Księgarnia Matras	Złotów	Wojska Polskiego 31
110	Księgarnia Matras	Żywiec	Zielona 9

## **REGULAMIN PROMOCJI**

### **„Oferta specjalna”**

(dalej: „Regulamin”)

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji sprzedaży premiowej „**Oferta specjalna**” zwanej dalej „**Promocją**”, jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w (02-954) Warszawa, przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000013098, kapitał zakładowy: 368.900,00-zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 01778739, zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Organizator działa we współpracy z MasterCard Europe sprl z siedzibą w Belgii, Chaussée de Tervuren 198 A, B-1410 Waterloo, Belgia, działającej w Polsce poprzez swój Oddział tj. MasterCard Europe sprl (spółka z o.o.) oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, zwany dalej „oddziałem MasterCard Europe w Polsce”.
- 1.3. Promocja jest przeprowadzana w ramach Programu „4 pory roku”, zwanego dalej: „**Programem**”, którego regulamin dostępny jest na [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl)
- 1.4. Promocja odbywa się w terminie od dnia 1 kwietnia 2011 r. do czasu wyczerpania się puli Nagród określonej w pkt 3.1. Regulaminu, nie później jednak niż do dnia 30 czerwca 2011 (dalej: „**Okres Trwania Promocji**”).
- 1.5. Celem Promocji jest promocja transakcji płatniczych dokonywanych za pomocą kart płatniczych Maestro i MasterCard wydawanych i obsługiwanych przez banki krajowe, w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe (Dz. U. z 2002 r. Nr 72, poz. 665) w okresie wskazanym w pkt 1.4. Regulaminu oraz towarów i usług oferowanych przez pozostałych partnerów Programu, tj. Matras, Sphinx, Trekker Sport, Black Red White, zwanych dalej: „**Partnerami**”.
- 1.6. Uczestnicy Promocji są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia regulaminu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia uczestnika z udziału w Promocji. Uczestnictwo w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
- 1.7. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.8. Udział w Promocji jest dobrowolny.

## § 2. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROMOCJI

- 2.1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki:
  - a) w chwili rozpoczęcia Promocji ukończyły 13 lat z zastrzeżeniem, że w przypadku osób niepełnoletnich wymagane jest przedstawienie Organizatorowi (w liście wskazanym w pkt 2.4. C Regulaminu) zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Promocji,
  - b) zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) są konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego;



- d) są posiadaczami karty płatniczej Maestro lub MasterCard; (dalej „**Uczestnicy**”)
- 2.2.** W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.3.** W razie wątpliwości, o prawie do udziału w Promocji decyduje powołana przez Organizatora komisja czuwająca nad prawidłowym przebiegiem Promocji (dalej „**Komisja**”), złożona z trzech przedstawicieli wskazanych przez Organizatora.
- 2.4.** Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
- A.** zakup w okresie od 1 kwietnia 2011 do 30 czerwca 2011 r. produktu lub usługi objętej Programem u jednego z Partnerów Programu oraz dokonanie płatności za zakup przy pomocy karty płatniczej Maestro lub MasterCard (dalej: „**Zakup Promocyjny**”) oraz
- B.** zachowanie dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci wydane przez punkt Partnera wydruku z terminala płatniczego, bądź wyciągu z konta bankowego świadczącego o dokonaniu Zakupu Promocyjnego w okresie od 1 kwietnia 2011 do 30 czerwca 2011 r. (dalej: „**Dowód Transakcji**”); Dowód Transakcji powinien świadczyć o dokonaniu Zakupu Promocyjnego w okresie, o którym mowa w pkt. A kartą płatniczą Maestro lub MasterCard, tj. posiadać słowny lub graficzny symbol wskazujący, iż Transakcji dokonano kartą płatniczą Maestro lub MasterCard lub zawierać dwie pierwsze cyfry numeru karty płatniczej, oraz
- C.** Zgłoszenie Zakupu Promocyjnego do Promocji (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez wysłanie na adres: Przegródka nr 10 PP C322, Ul. Rysia 6, 87-823 Włocławek z dopiskiem „Oferta specjalna” list zawierający:
- Dowód Transakcji spełniający wymagania określone w pkt 2.4. B Regulaminu,
  - Dane osobowe Uczestnika (imię, nazwisko, adres zamieszkania: ulica, nr domu, nr lokalu, kod pocztowy, miejscowość),
  - Podpisane przez Uczestnika oświadczenie, o następującej treści:  
*„Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych powyżej danych przez firmę IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17 (02-954 Warszawa), w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji „Oferta specjalna”. Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym mi prawie do wglądu do moich danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.”*
- 2.5.** Okazanie Organizatorowi Dowodu Transakcji jest niezbędnym warunkiem otrzymania nagrody w Promocji. Uczestnik ma prawo okazać Organizatorowi wyciąg z konta bankowego świadczący o dokonaniu jedynie Zakupów Promocyjnych, które Uczestnik zgłosił do Promocji (pozostałe transakcje widniejące na wyciągu z konta bankowego mogą zostać zamazane lub w inny sposób ukryte).
- 2.6.** W Promocji będą uwzględniane Zgłoszenia wysłane nie wcześniej niż w dniu 1 kwietnia 2011 r. i nie później niż w dniu 30 czerwca 2011 r. (decyduje data stempla pocztowego), które dotrą pod adres wskazany w pkt 2.4. C Regulaminu nie później niż dnia 8 lipca 2011 r.
- 2.7.** W Promocji biorą udział jedynie prawidłowe Zgłoszenia.

### **§3. ZASADY PRYZYNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD**

- 3.1. Nagrodami w Promocji jest 2000 (słownie: dwa tysiące) latawców Disney, o wartości jednostkowej 25 zł brutto.
- 3.2. Organizator zastrzega że w przypadku braku dostępności wyżej wymienionych nagród, nagród Laureaci otrzymają nagrody o maksymalnie zbliżonym wyglądzie i funkcjonalności, o wartości nie mniejszej niż wartość wymieniona w punkcie 3.1.
- 3.3. Po jednej Nagrodzie przysługiwać będzie każdemu Uczestnikowi, którego prawidłowe Zgłoszenie dotrze na adres wskazany w pkt 2.4. C Regulaminu jako jedno z pierwszych 2000 (słownie: dwóch tysięcy) Zgłoszeń (decyduje data dotarcia listu pod wskazany adres).
- 3.4. W przypadku, gdy Zgłoszenia kilku Uczestników dotrą pod wskazany adres w tym samym dniu, a przyznanie im wszystkim Nagrody nie będzie możliwe ze względu na wyczerpanie się puli Nagród, Nagroda przysługiwać będzie temu z tych Uczestników, który wysłał Zgłoszenie we wcześniejszym terminie (decyduje data stempla pocztowego).
- 3.5. W przypadku, gdy do Organizatora dotrze w tym samym dniu kilka Zgłoszeń z identyczną datą stempla pocztowego, kryterium przyznania Nagrody będzie pierwszeństwo w czasie dokonania Zakupu Promocyjnego.
- 3.6. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę. W przypadku, gdy do Organizatora dotrze kilka Zgłoszeń od tego samego Uczestnika, tylko pierwsze z nich będzie uwzględniane w Promocji.
- 3.7. W przypadku wyczerpania się puli Nagród Promocja ulega automatycznemu zakończeniu.
- 3.8. Nagrody, które nie zostaną przyznane Uczestnikom zgodnie z zasadami określonymi powyżej do dnia 8 lipca 2011 r., przypadają na rzecz Organizatora.
- 3.9. Uczestnicy, którym przysługują Nagrody (dalej: „**Laureaci**”) otrzymają Nagrodę w formie przesyłki poleconej wysłanej na adres wskazany w liście, o którym mowa w pkt 2.4. Regulaminu. Nagrody zostaną wysłane do dnia 20 lipca 2011 r.
- 3.10. W przypadku, gdy przesyłka z Nagrodą zostanie zwrócona Organizatorowi jako dwukrotnie nieodebrana przez Uczestnika, zawarta w przesyłce Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
- 3.11. Laureat Nagrody nie ma prawa do żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
- 3.12. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

### **§4. REKLAMACJE I ROSZCZENIA**

- 4.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w danych podanych przez Uczestników, za zmianę miejsca pobytu Uczestnika w czasie trwania Promocji lub zmianę innych danych osobowych lub informacji podanych przez Uczestnika zgodnie z punktem 2.4. Regulaminu, uniemożliwiającą wydanie Nagrody.

- 4.2. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres: IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., Warszawa 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, do dnia 17 lipca 2011 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 4.3. Organizator zastrzega, że reklamacje doręczone Koordynatorowi po dniu 29 lipca 2011 r. nie będą rozpatrywane i nie wywołają skutków prawnych, pomimo ich prawidłowego wniesienia, zgodnie z datą stempla pocztowego.
- 4.4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
- 4.5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.6. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
- 4.7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **§5. DANE OSOBOWE**

- 5.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji będzie IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w (02-954) Warszawa, przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.
- 5.2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

## **§6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie, Regulaminie Programu „4 pory roku”, dostępnym na [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl), oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w prasie mają jedynie charakter informacyjny.
- 6.2. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Promocji osobę, która wpłynęła lub usiłowała wpłynąć na jego przebieg w sposób sprzeczny z przepisami prawa, niniejszym Regulaminem lub dobrymi obyczajami.
- 6.3. W przypadku wątpliwości co do zgodności działania Uczestnika z postanowieniami Regulaminu, Organizator może wstrzymać wydanie Nagrody, do czasu ich wyjaśnienia.
- 6.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem Nagrody, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu, na który to adres została wysłana lub dostarczona Nagroda.
- 6.5. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl)

- 6.6. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników.
- 6.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej, operatorów sieci komórkowej, operatorów serwisów internetowych, firm kurierskich oraz innych podmiotów trzecich. Organizator nie ponosi ponadto odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestników.
- 6.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Promocji wynikające z przyczyn niezależnych od niego.