

REGULAMIN KONKURSU **pod nazwą „Zalóż igo lokatę i zagraj o iPada 2”**

Definicje

Użyтым w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **„Organizator”** – Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-515 Warszawa, przy ul. Puławskiej 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzony przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, Regon: 016298263, wysokość kapitału zakładowego: 1 250 000 000 zł, w całości wpłacony.
2. **„OS3”** - spółka pod firmą „OS3” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Rybniku, przy ul. PCK 26A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000203860, o kapitale zakładowym w kwocie 404.000,00 pln, posiadająca NIP: 642-21-59-795, współpracująca z Organizatorem na zlecenie Organizatora w organizacji Konkursu i jego przebiegu.
3. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, OS3 oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, OS3 oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
4. **„Konkurs”** – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „Zalóż igo lokatę i zagraj o iPada 2” organizowany przez Organizatora we współpracy z OS3, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
5. **„Facebook”** – społecznościowy serwis internetowy pod domeną www.facebook.com, w którym to Serwisie zlokalizowana jest Aplikacja, w której realizowany jest Konkurs, zamiennie zwany „Serwis”.
6. **„Aplikacja”** – aplikacja konkursowa dostępna w serwisie Facebook pod domeną <https://apps.facebook.com/inteligo-igo-lokata/>
7. **„Uczestnik”** – użytkownik sieci Internet, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 4 Regulaminu.
8. **„Runda”** - jedna z Rund Konkursu, sprecyzowana w § 3 ust. 1 Regulaminu.
9. **„igo lokata”** - lokata o wartości minimum 1000 zł (tysiąc złotych 00/100), założona w PKO BP (Organizator), oferowana w ramach marki Inteligo.
10. **„Praca Konkursowa”** - przedmiot Konkursu podlegający ocenie Komisji Konkursowej, zgodny z założeniami i kryteriami wskazanymi w treści postanowień § 9 Regulaminu. Praca Konkursowa zgodnie z założeniami Konkursu to pisemne, autorskie hasło Uczestnika Konkursu w dowolnej formie wyrażania, promujące igo lokatę, którego ocena przez Komisję Konkursową prowadzi do wyłonienia Laureatów Konkursu.
11. **„Laureaci”** – zwycięzcy Konkursu, wyłonieni przez Komisję Konkursową.

12. „Nagrody” – przewidziane w Konkursie Nagrody (§ 11 Regulaminu).
13. „Komisja Konkursowa” – powołana przez Organizatora komisja w składzie 3 (trzech) osób, dokonująca wyboru Laureatów Konkursu a także realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, w szczególności opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją Konkursu.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs zostanie zrealizowany na stronach Serwisu (www.facebook.com) w ramach specjalnie przygotowanej Aplikacji.
2. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym w Aplikacji.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Aplikacji.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z serwisem Facebook. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane serwisowi Facebook. Informacje, które są udostępniane, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach, opisanych w § 6 Regulaminu. Przystąpienie do Konkursu stanowi jednocześnie oświadczenie Uczestnika Konkursu, iż zwalnia serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.
5. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
6. Istotą Konkursu jest nagrodzenie Nagrodami przewidzianymi w Konkursie Uczestników Konkursu na warunkach opisanych Regulaminem (§ 7 - 10 Regulaminu).
7. Poza postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w przedmiocie Konkursu, pochodzące od Organizatora, zamieszczane w Aplikacji.
8. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 7 - 10 Regulaminu.

§ 2

Zasady ogólne, obszar

1. Konkurs jest ogłaszany w Serwisie i kierowany do użytkowników Serwisu (www.facebook.com), którzy założyli igo lokatę nie później niż w dacie zakończenia Rundy Konkursu, w której uczestniczy Uczestnik Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny, z uwzględnieniem postanowień ust. 1 powyżej.

§ 3

Termin

1. Konkurs odbywa się w okresie od dnia **07 listopada 2011** roku do dnia **25 listopada 2011** roku w 3 (trzech) niezależnych, kwalifikowanych odrębnie, następujących Rundach:
 - a) Runda I - w okresie od 07 listopada 2011 roku do 11 listopada 2011 roku;
 - b) Runda II - w okresie od 14 listopada 2011 roku do 18 listopada 2011 roku;
 - c) Runda III - w okresie od 21 listopada 2011 roku do 25 listopada 2011 roku.
2. Każda Runda Konkursu, opisana w ust. 1 powyżej, prowadzi do wyłonienia 3 (trzech) laureatów danej Rundy Konkursu, uprawnionych do otrzymania Nagrody przewidzianej w Konkursie, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.

3. Uczestnik Konkursu może uczestniczyć w jednej, dwóch lub wszystkich trzech Rundach Konkursu, w przypadku spełnienia warunków kwalifikacji do Konkursu (§ 4 Regulaminu).

§ 4

Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią postanowień ust. 4 poniżej.
3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:
 2. posiada adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 3. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 4. założyła igo lokatę nie później niż w dacie zakończenia Rundy Konkursu, w której uczestniczy – Uczestnik Konkursu celem spełnienia warunków wydania Nagrody musi być posiadaczem igo lokaty w dacie zakończenia Rundy Konkursu, w jakiej uczestniczy Uczestnik Konkursu;
 5. posiada dostęp do Internetu, w tym do serwisu Facebook;
 6. dołączyła do Aplikacji , w tym zgodnie z funkcjonalnością Serwisu zezwoliła podmiotowi zarządzającemu Aplikacją na dostęp do podstawowych danych Uczestnika i wszystkich innych informacji, które użytkownik Serwisu Facebook udostępnia wszystkim innym użytkownikom Serwisu Facebook oraz na publikację informacji na tzw. ścianie w Serwisie Facebook ;
 7. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała postanowienia Regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

§ 5

Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie

1. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonuje się wyłącznie za pośrednictwem Aplikacji.
2. Zgłoszenia woli uczestnictwa w Konkursie dokonuje się w Aplikacji w terminie wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1 Regulaminu, za pośrednictwem udostępnionego w tym celu w Aplikacji formularza, poprzez:
 - a) wypełnienie wszystkich obowiązkowych pól formularza zgłoszeniowego tj. wskazanie następujących danych:
 - a.1. imię i nazwisko
 - a.2. PESEL
 - b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu zgodnie z formułą o treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów Konkursu, w tym jako Uczestnika Konkursu oraz/lub Laureata Konkursu, przez Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-515 Warszawa, przy ul. Puławskiej 15 (administrator danych), a także na publikację moich danych (imię, nazwisko) jako Laureata Konkursu , zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Przyjmuję do wiadomości, że przysługuje mi prawo

dostępu do treści moich danych oraz prawo ich poprawiania a podanie danych jest dobrowolne.

- c) zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptację postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu, zgodnie z formułą o treści:
„Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin Konkursu”
 - d) wykonanie Pracy Konkursowej z tym zastrzeżeniem, iż Praca Konkursowa może zostać wykonana przez Uczestnika Konkursu w dowolnym momencie trwania Rundy Konkursu, w jakiej uczestniczy Uczestnik Konkursu.
3. Administratorem danych osobowych zebranych w związku z uczestnictwem w Konkursie jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w związku z Konkursem na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz powiadomienia o przyznaniu Nagrody i wydania Nagrody, po czym zostaną niezwłocznie, w całości i bezpowrotnie, usunięte. Administrator danych osobowych (Organizator) może powierzyć OS3 przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach związanych z realizacją Konkursu na zasadach przewidzianych w art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie.
4. Fakultatywnie w procesie zgłoszenia Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od Organizatora zgodnie z formułą o treści:
„Wyrażam zgodę na otrzymywanie za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany adres e-mail oraz za pośrednictwem technologii SMS na podany numer telefonu, informacji reklamowych, handlowych w zakresie świadczonych usług oraz oferowanych towarów przez PKO Bank Polski SA oraz podmioty współpracujące * zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawą o ochronie danych osobowych.”
- TAK** **NIE**
- * Podmiotem współpracującym jest podmiot należący do grupy kapitałowej PKO Banku Polskiego SA, której skład wskazany jest na stronie www.pkobp.pl/grupa oraz podmiot, który zawarł z PKO Bankiem Polskim SA umowę związaną ze świadczonymi przez PKO Bank Polski SA usługami bankowymi.
5. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie uznane jest za dokonane z chwilą zapisu w Aplikacji zgłoszenia.
6. Zgłoszenie dokonane w okresie trwania danej Rundy rywalizuje o Nagrody Rundy, w jakiej nastąpiło zgłoszenie.
7. Zgłoszenie przez Uczestnika swojego Uczestnictwa w Konkursie nie rodzi roszczeń pod adresem Organizatora czy OS3 o jakiegokolwiek profity czy wynagrodzenie, nie wskazane treścią Regulaminu. Organizator jest zobowiązany wyłącznie do wydania Nagród opisanych Regulaminem, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu. Wydanie Nagród wyczerpuje wszelkie zobowiązania Organizatora o charakterze cywilnoprawnym.

§ 6

Dostęp do danych Uczestnika

1. Zgodnie z funkcjonalnością Serwisu Facebook skorzystanie z Aplikacji wymaga na zezwolenie podmiotowi zarządzającemu Aplikacją na dostęp do podstawowych danych Uczestnika i wszystkich innych informacji, które użytkownik Serwisu Facebook udostępni wszystkim innym użytkownikom Serwisu Facebook.
2. Organizator będzie komunikował się z Uczestnikami w celach związanych z Konkursem poprzez e-mail, konto Facebook oraz Aplikację.

§ 7

Zadanie Konkursowe

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a) zgromadzenie jak najwyższej liczby punktów w danej Rundzie Konkursu, na zasadach opisanych w ustępach kolejnych paragrafu bieżącego Regulaminu, oraz:
 - b) wykonanie Pracy Konkursowej sprecyzowanej w § 9 Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu otrzymuje 1 (jeden) punkt za każdą osobę, skutecznie zaproszoną przez Uczestnika Konkursu do rejestracji w Aplikacji, zgodnie z treścią postanowień ust. 3 poniżej.
3. Przez „skuteczne zaproszenie” o którym mowa w ust. 2 powyżej rozumie się polecenie igo lokaty przez Uczestnika Konkursu osobie trzeciej – Użytkownikowi serwisu Facebook, znajomemu Uczestnika Konkursu - nie będącej zarejestrowanym użytkownikiem Aplikacji, skutkujące odnotowaną z polecenia (za pośrednictwem linku) dokonaną rejestracją w Aplikacji przez taką osobę trzecią.
4. W danym dniu trwania Rundy Konkursu Uczestnik Konkursu może zaprosić maksymalnie 25 (dwudziestu pięciu) znajomych do uczestnictwa w Aplikacji.
5. Punkty, opisane w ustępie 2 powyżej, sumują się przez czas trwania danej Rundy.
6. Każdy z Uczestników Konkursu może uczestniczyć w kilku Rundach Konkursu rywalizując o Nagrody, przy czym Uczestnik Konkursu może zaprosić danego znajomego polecając mu igo lokatę tylko raz w czasie trwania Rundy.
7. Z upływem każdej Rundy spośród 10 (dziesięciu) Uczestników danej Rundy, którzy uplasowali się na pierwszych 10 (dziesięciu) miejscach listy rankingowej, o której mowa w § 8 Regulaminu, spełniających kryteria kwalifikacji do Konkursu (§ 4 Regulaminu), Komisja Konkursowa dokona wyboru 3 (trzech) Laureatów danej Rundy uprawnionych do otrzymania Nagrody, opisanej w 11 Regulaminu, na zasadach opisanych w § 10 Regulaminu.

§ 8

Ranking

1. Lista rankingowa Uczestników danej Rundy jest wynikiem uzyskanych przez Uczestników danej Rundy punktów w danej Rundzie, na zasadach opisanych w § 7 Regulaminu – im wyższa ilość zgromadzonych punktów tym wyższa lokata na liście rankingowej danej Rundy, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej.
2. W przypadku równej ilości punktów uzyskanych przez dwóch lub więcej Uczestników danej Rundy o uplasowaniu się Uczestnika na danym miejscu listy rankingowej Rundy decyduje kryterium dodatkowe – czas – im szybsza data/godzina zgromadzenia danej ilości punktów tym wyższa lokata.
3. Bieżące rankingi Rundy prezentowane są w Aplikacji.
4. Po zakończeniu danej Rundy Organizator dokona weryfikacji spełnienia przez Uczestników warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w § 4 Regulaminu, w szczególności w § 4 ust. 3 pkt 3) Regulaminu.
5. Weryfikacja, o której mowa w ust. 4 powyżej, jest podstawą wykluczenia Uczestników Konkursu, niespełniających warunków ubiegania się o Nagrody w Konkursie i ustalenie finalnej listy rankingowej 10 (dziesięciu) Uczestników danej Rundy, którzy uplasowali się na pierwszych 10 (dziesięciu) miejscach Uczestników o najwyższej liczbie punktów w danej Rundzie, spełniających warunki ubiegania się o Nagrody (§ 4 Regulaminu).

§ 9

Praca Konkursowa

1. Praca Konkursowa zgodnie z założeniami Konkursowymi to pisemne, autorskie hasło Uczestnika Konkursu w dowolnej formie wyrażania, o długości znaków nie przekraczającej 300 znaków, zgłoszone przez Uczestnika do Konkursu w Aplikacji, promujące igo lokatę.
2. Na Konkurs można nadsyłać wyłącznie Prace Konkursowe autorstwa Uczestnika Konkursu.
3. Kategorycznie zabronione jest nadsyłanie Prac Konkursowych zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób oraz zawierających treści reklamujące konkurentów Organizatora lub produkty konkurentów Organizatora. Prace Konkursowe naruszające postanowienia zdania poprzedzającego zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Nadesłana na Konkurs Praca Konkursowa winna być samodzielną pracą nadsyłającego Uczestnika Konkursu, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych Konkursach.
5. Nadesłanie Pracy Konkursowej przez Uczestnika Konkursu na Konkurs oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Organizatora, wraz z prawem do udzielenia dalszej sublicencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez odpłatności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, w tym również w działaniach marketingowych i reklamowych Organizatora, modyfikacja Pracy Konkursowej, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz prawo zezwalania na wykonywanie tych zależnych praw autorskich. Powyższa licencja zostanie Organizatorowi udzielona z chwilą zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do uczestnictwa w Konkursie.
6. Wyboru 3 (trzech) zwycięskich Prac Konkursowych każdej Rundy Konkursu, których autorzy zostaną nagrodzeni, dokonuje Komisja Konkursowa, na zasadach opisanych w § 10 Regulaminu a to spośród 10 (dziesięciu) Uczestników, którzy w finalnym rankingu danej Rundy (§ 8 ust. 5 Regulaminu) uplasowali się na pierwszych 10 (dziesięciu) miejscach.

§ 10

Tryb wyłonienia laureatów Prac Konkursowych

1. Z upływem każdej z Rund Konkursu 10 (dziesięć) Prac Konkursowych, których autorzy uplasowali się na pierwszych 10 (dziesięciu) miejscach finalnej listy rankingowej danej Rundy (§ 8 ust. 5 Regulaminu) zostanie poddanych ocenie Komisji Konkursowej, w wyniku której Komisja Konkursowa dokona wyboru 3 (trzech) Laureatów danej Rundy Konkursu - autorów Prac Konkursowych, uznanych przez Komisję Konkursową za najatrakcyjniejsze w oparciu o kryteria wskazane w ust. 3 poniżej, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.
2. W przypadku gdy Uczestników danej Rundy Konkursu spełniających warunki ubiegania się o Nagrody będzie mniej niż 10 (dziesięciu) Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów danej Rundy Konkursu spośród wszystkich Uczestników danej Rundy, spełniających warunki ubiegania się o Nagrody.

3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny Prac Konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność Pracy Konkursowej z tematyką (§ 9 ust. 1 Regulaminu), walory językowe Pracy Konkursowej oraz jej oryginalność.
4. Autorzy 3 (trzech) Prac Konkursowych uznanych przez Komisję Konkursową za najlepsze w danej Rundzie w oparciu o kryteria opisane w ust. 3 powyżej zostaną nagrodzeni jedną z Nagród opisanych w § 11 Regulaminu.
5. W przypadku mniejszej ilości zgłoszonych do uczestnictwa w danej Rundzie Prac Konkursowych Uczestników Rundy spełniających warunki ubiegania się o Nagrody niż 3 (trzy) Organizator przyzna odpowiednio mniejszą ilość Nagród.
6. Wyniki pracy Komisji Konkursowej w przedmiocie wyboru Prac Konkursowych danej Rundy, których autorzy uprawnieni będą do otrzymania Nagrody, zostaną ogłoszone przez publikację wyników (danych Laureatów tj. imię i nazwisko) w terminie odpowiednio:
 - a) wyniki I Rundy Konkursu – w dniu 14 listopada 2011 roku,
 - b) wyniki II Rundy Konkursu – w dniu 21 listopada 2011 roku,
 - c) wyniki III Rundy Konkursu – w dniu 28 listopada 2011 roku.
7. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla Uczestników Konkursu.
8. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody - majątkowych praw autorskich do zgłoszonych w Konkursie i nagrodzonych Prac Konkursowych bez ograniczeń co do czasu i terytorium, a nagrodzony Uczestnik Konkursu – Laureat - przenosi na Organizatora wszelkie prawa do Pracy Konkursowej na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej nagrody w Konkursie. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców.

§ 11 Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody: 9 (dziewięć) Nagród rzeczowych w postaci iPad 2 (16 gb wifi +3g) o wartości 2249,00 zł (dwa tysiące dwieście czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto oraz 9 (dziewięć) dodatkowych nagród gotówkowych w wysokości 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100) przyznawanych w następujący sposób:
dla każdego z 3 (trzech) Laureatów każdej z Rund Konkursu wyłonionych zgodnie z treścią postanowień § 10 Regulaminu – Nagroda rzeczowa w postaci iPad 2 (16 gb wifi +3g) o wartości 2249,00 zł (dwa tysiące dwieście czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto oraz dodatkowa nagroda gotówkowa w wysokości 250,00 złotych – łączna wartość Nagród dla każdego z 3 (trzech) Laureatów każdej Rundy Konkursu : 2499,00 zł (dwa tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto.

2. Nagroda gotówkowa, o której mowa w ust. 1, odpowiadającą równowartości 10 % należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości nagród (rzeczowej i gotówkowej) zostanie potrącona przez Organizatora przed wydaniem nagrody rzeczowej i przekazana na rzecz właściwego urzędu skarbowego.
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator. Organizator wydając Nagrody może działać za pośrednictwem OS3 lub innych podwykonawców.

§ 12

Wydanie Nagrody

1. Każdy z Laureatów danej Rundy Konkursu otrzyma powiadomienie o nagrodzeniu w Konkursie drogą elektroniczną za pośrednictwem e-mail lub Aplikacji w terminie publikacji finalnych wyników danej Rundy Konkursu (§ 10 ust. 6 Regulaminu).
2. Laureat Konkursu jest zobowiązany w terminie 5 dni od daty otrzymania powiadomienia udzielić odpowiedzi na przedmiotowe powiadomienie drogą elektroniczną na wskazany w powiadomieniu adres e-mail i wskazać dane adresowe dostarczenia Nagrody .
3. W przypadku bezskutecznego upływu terminu opisanego w ust. 2 niniejszego paragrafu, Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji Uczestnika i dokonania wyboru innego laureata – kolejnego z finalnej listy rankingowej danej Rundy - względnie postanowienia o przepadku Nagrody na rzecz Organizatora.
4. Nagrody rzeczowe w Konkursie zostaną wysłane na adres Laureata wskazany przez Laureata, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu i spełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków wydania Nagrody, wskazanych w treści postanowień ust. 2 powyżej. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród rzeczowych, ani też prawo do zamiany Nagród na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród rzeczowych, o których mowa w § 11 Regulaminu w przypadku zaprzestania ich produkcji przez producenta. Organizator zapewnia, że nagrody po zmianie będą tego samego gatunku i podobnej wartości co pierwotne. Zmiana taka wprowadzana jest w trybie zmiany treści Regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu błędnych danych adresowych oraz nieodebranie przesyłki właściwie dostarczonej. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez Uczestnika Konkursu danych, skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
8. Nagrody rzeczowe wysyłane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie Nagród rzeczowych poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 13

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem w trakcie jego trwania, a także do 45 dni po zakończeniu Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej, na adres OS3 (44-200 Rybnik, ul. PCK 26A) z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs: igo lokata”. Uczestnik Konkursu zgłaszający reklamacje zobowiązany jest do podania swojego imienia i nazwiska oraz adresu do korespondencji na który miałyby być przesłana odpowiedź na reklamację.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez OS3 w porozumieniu z Organizatorem w terminie 10 dni roboczych od daty ich otrzymania.

4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 10 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego).
5. Decyzja Organizatora/OS3 działającej w imieniu Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. Nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 14

Odpowiedzialność za wady Nagród

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady Nagród wynikłe z winy producenta.

§ 15

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Pełna treść Regulaminu Konkursu jest dostępna w Aplikacji, w siedzibie Organizatora i OS3.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie jego trwania w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych w zakresie dotyczącym Regulaminu oraz w zakresie określonym w § 12 ust. 6 Regulaminu. Każda zmiana Regulaminu podana zostanie do wiadomości Uczestników poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji wraz z treścią nowego Regulaminu w Aplikacji.