



Regulamin Konkursu „WOJAŻER”

Organizator Konkursu

§ 1

1. Organizatorem konkursu o nazwie „WOJAŻER”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Powszechny Zakład Ubezpieczeń SA z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 24, 00-133 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 9831, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Czynności techniczne w imieniu Organizatora wykonywać będzie Walk The Line Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowy Świat 35/14, 00-029 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 289146, zwana dalej „Operatorem”.

Cel Konkursu

§ 2

Celem Konkursu jest wsparcie sprzedaży oferowanego przez Organizatora ubezpieczenia „Wojażer - PZU Pomoc w Podróży”.

Czas trwania Konkursu

§ 3

Konkurs trwa od dnia 1 grudnia 2011 r. do dnia 30 marca 2012 roku.

Zasięg Konkursu

§ 4

Konkurs ma charakter ogólnopolski.

Miejsce udostępnienia regulaminu Konkursu

§ 5

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.pzu.pl/konkurs.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

§ 6

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, które zawarły lub na których rzecz zostaną zawarte umowy ubezpieczenia „Wojażer - PZU Pomoc w Podróży” (wyłącznie w formie indywidualnej albo rodzinnej) o wartości co najmniej 30 zł w terminie od dnia 1 grudnia 2011 r. do dnia 7 lutego 2012 r.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu na zlecenie Organizatora, a także ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w faktycznym pożyciu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - 1) zawarcie i opłacenie polisy ubezpieczenia „Wojażer - PZU Pomoc w Podróży”, zwanej dalej „polisą”, stosownie do postanowień ust. 1,
 - 2) wysłanie SMS-a pod odpłatny numer 71060 lub 71246 o treści „PZU”, zwanego dalej „zgłoszeniem”.
4. Termin przyjmowania zgłoszeń trwa od dnia 1 grudnia 2011 r. do dnia 7 lutego 2012 r.
5. Wykupienie jednej polisy upoważnia do dokonania jednego zgłoszenia.

Udział w Konkursie

§ 7

1. Udział w Konkursie polega na wysłaniu z numeru telefonu komórkowego, z którego wysłane zostało zgłoszenie, SMS-a pod odpłatny numer 71060 lub 71246 zawierającego poprawną odpowiedź na pytanie konkursowe.
2. W przypadku dokonania prawidłowego zgłoszenia uczestnik będzie otrzymywał raz na dwa tygodnie SMS-a z pytaniem konkursowym, na które należy udzielić jak najszybciej prawidłowej odpowiedzi zgodnie z instrukcją przesłaną wraz z pytaniem. Czas udzielenia odpowiedzi liczony jest od momentu wysłania SMS-a z pytaniem konkursowym do momentu zarejestrowania w systemie Organizatora SMS-a zawierającego prawidłową odpowiedź na pytanie konkursowe.
3. Pytania konkursowe dotyczyć będą wiedzy o Austrii i będą przekazywane uczestnikom w każdej edycji co dwa tygodnie trwania Konkursu w środę (tj. 14.12.2011 r., 28.12.2011 r., 11.01.2012 r., 25.01.2012 r., 08.02.2012 r.).
4. Pytanie konkursowe w danej edycji będzie wysłane do uczestników, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia do wtorku do godziny 23.59 przed daną edycją. Uczestnicy, którzy dokonali zgłoszenia po tym terminie będą otrzymywać pytania konkursowe w kolejnych edycjach.
5. Po udzieleniu odpowiedzi na pytanie uczestnik otrzyma SMS-a z podziękowaniem za udział w Konkursie oraz informacją o poprawności udzielonej odpowiedzi.
6. Odpowiedzi na pytania konkursowe należy udzielać wyłącznie z numeru telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie.

Laureaci Konkursu

§ 8

W konkursie wyłonionych zostanie 255 zwycięzców Konkursu, po 51 zwycięzców w każdej edycji, zwanych dalej „Laureatami”.

Nagrody w Konkursie

§ 9

1. Nagrodą główną w każdej edycji Konkursu jest dwuosobowy voucher na wypoczynek w alpejskim resorcie Gastein w Austrii o wartości 5.000 zł brutto oraz nagroda pieniężna w wysokości około 10% całkowitej wartości nagrody. Przed wydaniem voucheru, pieniężna część nagrody zostanie potrącona przez Organizatora, jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanej w Konkursie nagrody i zostanie przekazana do właściwego urzędu skarbowego.
2. Nagrodami dodatkowymi w każdej edycji Konkursu jest 50 termosów z logotypem Organizatora każdy o wartości 19,15 zł brutto.
3. Wartość nagród o których mowa w ust. 2 wolna jest od podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 10

1. Po zakończeniu każdej edycji w terminie do najbliższego piątku do godziny 15:00 zostanie wyłonionych 51 Laureatów.
2. Wyłonienie Laureatów danej edycji zostanie dokonane za pośrednictwem systemu komputerowego Organizatora dokonującego rejestracji SMS-ów zawierających odpowiedzi na pytanie konkursowe, spośród wszystkich nadesłanych poprawnych odpowiedzi na pytanie konkursowe tej edycji.
3. Laureatem głównej nagrody danej edycji będzie uczestnik, który spełnił warunki, określone w § 6 ust. 1, 2 i 3 oraz udzielił poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe tej edycji, a jego odpowiedź została zarejestrowana przez system jako udzielona w najkrótszym czasie od otrzymania SMS-a z pytaniem konkursowym.
4. Laureatami nagród dodatkowych danej edycji będą uczestnicy, którzy spełnili warunki, określone w § 6 ust. 1, 2 i 3 oraz udzieliłi poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe tej edycji, a ich odpowiedzi zostały zarejestrowane przez system jako udzielone w kolejności od 2 do 51 miejsca w najkrótszym czasie od otrzymania SMS-a z pytaniem konkursowym.
5. W przypadku, gdy dwóch i więcej uczestników spełni warunki ust. 3 lub 4, Laureatem zostaje uczestnik, którego odpowiedź została zarejestrowana przez system wcześniej.

Ogłoszenie wyników Konkursu

§ 11

1. Laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej za pomocą wiadomości SMS, wysłanej przez Organizatora na numer telefonu z którego wysłano zgłoszenie.
2. Lista Laureatów zostanie opublikowana www.pzu.pl
3. Warunkiem wydania nagrody jest w terminie 48 godzin od momentu powiadomienia o wygranej przesłanie zgodnie z otrzymaną instrukcją SMS-a zawierającego: imię i nazwisko Laureata, adres zamieszkania (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania) Laureata oraz numer polisy
4. SMS, o którym mowa w ust. 3, musi być wysłany z numeru telefonu komórkowego, z którego wysłane zostało zgłoszenie.
5. Jeżeli w terminie 48 godzin od momentu powiadomienia o wygranej Laureat nie prześle wymaganych danych, traci prawo do nagrody,

która pozostaje własnością Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania takiej nagrody osobie, która zajęła kolejne miejsce w danej edycji Konkursu.

6. Organizator zastrzega, że powiadomienie Laureatów o wygraniu nagrody następuje wyłącznie w formie opisanej powyżej w ust. 1 niniejszego paragrafu i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o wydanie nagrody.

Wydanie nagród

§ 12

1. Dodatkowym warunkiem otrzymania nagrody głównej jest przedstawienie Organizatorowi kopii polisy.
2. Podanie danych jest dobrowolne, jednak w przypadku odmowy podania danych nagroda nie zostanie wydana.
3. Nagrody zostaną przekazane za pomocą poczty kurierskiej, za potwierdzeniem odbioru w terminie do dnia 2 marca 2012 r.
4. Nie ma możliwości zamiany żadnej z nagród na inną lub na nagrodę w postaci pieniężnej.
5. Jeden uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę główną na jedno prawidłowo dokonane zgłoszenie. Jeden uczestnik może wygrać dowolną liczbę nagród dodatkowych w Konkursie.

Przetwarzanie danych osobowych

§ 13

Administratorem danych osobowych Laureatów Konkursu jest .PZU SA z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 24, 00-133 Warszawa. Celem przetwarzania tych danych jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu, zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym regulaminie.

Postępowanie reklamacyjne

§ 14

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres: Walk The Line, ul. Nowy Świat 35, lok. 14, 00-029 Warszawa. Reklamacje należy zgłaszać w terminie do dnia 9 marca 2012 r. wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym z dopiskiem „Wojażer 2011” wraz z szczegółowym opisem reklamacji. Reklamacje, które wpłyną do Operatora po dniu 16 marca 2012 r. nie będą uwzględniane, pomimo ich prawidłowego złożenia zgodnie z datą stempla pocztowego.
2. Termin rozpatrzenia reklamacji i powiadomienia Uczestnika o wyniku sposobie jej rozpatrzenia wynosi 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Operatora.

Postanowienia końcowe

§ 15

1. Koszt SMS-a każdorazowo wynosi 1 zł netto tj. 1,23 zł z VAT.
2. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego regulaminu.
3. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie decyzje podejmuje Organizator.

5. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy wysłać drogą mailową na adres: pzu@walk-the-line.pl
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, o których mowa w § 5.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą naruszać nabytych już praw uczestników Konkursu.
8. Organizator nie zwraca zgłaszającym udział w konkursie kosztów SMS, które do niego nie dotarły.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne, w tym za zgłoszenia zagubione przez System SMS, treści przesyłane SMS, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposobu ich konfiguracji, a także ustawień występujących u operatorów sieci komórkowych.