

# Regulamin konkursu „Kierunek na nagrody III” („Regulamin”).

## § 1 Kto jest organizatorem Konkursu?

1. Konkurs „Kierunek na nagrody III” („Konkurs”) jest organizowany przez **Brainstorm sp. z o.o.** z siedzibą w Sopocie (81-858), ul. 3 Maja 56, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000343015, o kapitale zakładowym 5 000 PLN, NIP: 958-16-24-527 („**Organizator**”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy Kodeks cywilny.

2. Konkurs organizowany jest na zlecenie:

**Blue Media S.A.** z siedzibą w Sopocie (81-718), ul. Powstańców Warszawy 6, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320590, o kapitale zakładowym 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 5851351185 („**Blue Media**”)

przy udziale:

**T-Mobile Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie 02-674, ul. Marynarska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, o kapitale zakładowym w wysokości 471 000 000 PLN (w całości wpłaconym), NIP:526-10-40-567 („**T-Mobile**”).

3. T-Mobile Polska S.A. jest fundatorem nagród.

4. Blue Media nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator.

5. Konkurs „Kierunek na nagrody III” nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.

## § 2 Kto może wziąć udziału w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

2. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba mieszkająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Uczestnikiem może być osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, działająca jako konsument, lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, której uczestnictwo w konkursie nie ma związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą.

4. Uczestnikami mogą być użytkownicy (i) serwisów internetowych lub aplikacji mobilnych banków oraz użytkownicy (ii) stron lub (iii) aplikacji dostępnych za pośrednictwem urządzeń mobilnych wymienionych w **Załączniku nr 1** (wskazane tu serwisy internetowe, mobilne kanały dostępu, strony i aplikacje zwane w dalszej części Regulaminu

„**Serwisami**” oraz każde z osobna „**Serwisem**”), którzy co najmniej raz, w okresie trwania Konkursu, dokonają doładowania telefonu w systemie przedpłaconym T-Mobile na kartę, Heyah lub systemie Mix (wszystkie taryfy) poprzez Serwis **kwotą minimum 30 zł** („**Doładowanie**”).

5. Uczestnikiem może być osoba pełnoletnia lub osoba powyżej 13 roku życia lub inna osoba z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych posiadająca uprzednią zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
6. Na żądanie Organizatora, Uczestnik z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych przedstawi ww. zgodę przedstawiciela ustawowego, a w razie braku przedstawienia takiej zgody w terminie 2 dni od otrzymania żądania, Zgłoszenie Konkursowe może być uznane za nieprawidłowe i niebiorące udziału w Konkursie. Organizator ma prawo żądania przedstawienia takiej zgody w dowolnym momencie, w tym także po powiadomieniu o wygranej.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Blue Media, T-Mobile, i/lub osoby współpracujące z Organizatorem, Blue Media, T-Mobile na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z danym podmiotem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

### **§ 3. Co należy zrobić, aby wziąć udział w Konkursie?**

1. Konkurs odbywa się od dnia **01.12.2020 r.** od godziny 00:00 – **31.01.2021 r.** do godziny 23:59 i jest organizowany w jednej edycji.
2. Konkurs dostępny jest na stronie [kwww.kieruneknaganagrody.pl](http://kwww.kieruneknaganagrody.pl) („**Strona**”).
3. Konkurs polega na zaproponowaniu przez Uczestnika odpowiedzi na zadanie konkursowe „**Opisz swoje sportowe emocje z T-Mobile.**” („**Odpowiedź**”).
4. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe obejmuje łączne spełnienie przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu następujących warunków:
  - a. zaakceptowanie Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Brainstorm sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie na potrzeby organizacji konkursu za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej na Stronie;
  - b. wybór jednego z Serwisów i dokonanie za jego pośrednictwem Doładowania za min. 30 zł;
  - c. podanie danych niezbędnych do zgłoszenia udziału w Konkursie, w tym podanie adresu email oraz numeru telefonu, który został Doładowany w czasie trwania Konkursu;
  - d. udzielenie w formularzu zgłoszeniowym („**Formularz**”) dostępnym na Stronie kreatywnej Odpowiedzi (tekst Odpowiedzi nie może być dłuższy niż 200 znaków);

- e. wystanie Formularza.

**Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu („Zgłoszenie”).** Niewykonanie którejkolwiek z czynności ujętych w niniejszym paragrafie skutkować będzie uznaniem Zgłoszenia za nieprawidłowe i niebiorące udziału w Konkursie.

- 5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości fakt, iż T-Mobile dokona na prośbę Organizatora weryfikacji Doładowania, potwierdzającego spełnienie warunku określonego w punkcie b) powyższego ustępu.
- 6. W ramach Konkursu jeden Uczestnik może zaproponować dowolną ilość Odpowiedzi, przy czym jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
- 7. Do każdego Doładowania, może zostać przypisana tylko jedna Odpowiedź. Jeśli Uczestnik prześle więcej niż jedną Odpowiedź przypisaną do danego Doładowania w Konkursie udział weźmie pierwsza nadesłana Odpowiedź. W Konkursie biorą udział wszystkie Zgłoszenia przesłane przez Uczestnika, do których zostało dokonane Doładowanie.

#### **§ 4. Kto i jak ocenia zgłoszenia w Konkursie?**

- 1. W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja Konkursowa**”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja wybierze zwycięskie Odpowiedzi, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i kreatywność.
- 2. W Konkursie nie biorą udziału Odpowiedzi, które zawierają:
  - a. wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
  - b. nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
  - c. treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także ich wizerunek;
  - d. treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;
  - e. zawierających treści reklamowe dotyczące produktów/usług innych niż produkty i usługi T-Mobile.
- 3. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub podjęcia decyzji o utracie Nagrody przez Zwycięzcę w przypadkach, gdy Uczestnik nie spełni warunków przewidzianych Regulaminem, a także gdy:
  - a. uczestnik bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma adresami e-mail w celu zgłaszania rzekomo różnych uczestników;
  - b. uczestnik podaje Organizatorowi nieprawdziwe dane osobowe, fikcyjne adresy email bądź dane innych osób;
  - c. uczestnik podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Konkursie lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podejmuje działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;

- d. uczestnik podejmuje działania sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

### **§ 5 Licencja i prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu przesyłając Zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych Odpowiedzi, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa w zdaniu powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
2. Uczestnik ponosi względem Organizatora bądź podmiotów, którym Organizator udzieli sublicencji do Zadania Konkursowego, pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy jakkolwiek osoba zgłosi się do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw własności intelektualnej. W takiej sytuacji Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec takiej osoby oraz zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, które musiał on ponieść w związku roszczeniem osoby trzeciej, w tym koszty ewentualnych odszkodowań, ugód, kar oraz koszty postępowania.
3. Z chwilą akceptacji Regulaminu i przesłania Odpowiedzi do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieograniczonej w miejscu i czasie, przenoszalnej, nieodpłatnej, licencji na posługiwanie się tekstem Odpowiedzi w nieograniczonej liczbie egzemplarzy („**licencja**”). Licencja obejmuje również prawo do udzielania sublicencji oraz prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, a w szczególności do wykonywania opracowań i dowolnych modyfikacji Odpowiedzi. W przypadku osób niepełnoletnich oraz innych osób niemających pełnej zdolności do czynności prawnych, udzielenie Licencji nastąpi na podstawie odrębnej zgody wyrażonej przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika.
4. Licencja udzielana jest Organizatorowi na następujących polach eksploatacji:
  - a. rozpowszechnianie Odpowiedzi, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie:
    - i. za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową, kablową, jak i satelitarną, także w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
    - ii. za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych, w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych.
  - b. utrwalanie i zwielokrotnianie Odpowiedzi, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, w tym techniką drukarską;
  - c. wprowadzanie Odpowiedzi do obrotu.

## §6 Jak i kiedy dowiesz się o wygranej?

1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie **do 60 dni roboczych** po jego zakończeniu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu drogą telefoniczną i/lub drogą mailową z Uczestnikami, wstępnie wytypowanymi do zdobycia Nagród w celu:
  - a. weryfikacji i potwierdzenia uczestnictwa Uczestnika w Konkursie;
  - b. podania przez Uczestnika danych (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer PESEL);
  - c. weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, w tym przedstawienia zgody przedstawiciela ustawowego, w przypadku, gdy jest ona wymagana;
  - d. wydania Nagrody w przypadku jej zdobycia; (**„Weryfikacja”**).
3. Próba uzyskania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem podejmowana będzie dwukrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 4 do 6 sygnałów. Odstęp między pierwszą i drugą próbą kontaktu wynosić będzie minimum 12 godzin. W przypadku braku pierwszego połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej, podejmowana jest ponowna próba połączenia.
4. Kontakt drogą mailową z Uczestnikiem polegać będzie na wystaniu wiadomości na adres e-mail wpisany w Formularzu. W przypadku braku wystania przez Uczestnika maila zwrotnego, w terminie 3 dni roboczych od daty jego wystania przez Organizatora, Organizator podejmie kolejną próbę kontaktu drogą mailową. Na odpowiedź Organizator czeka 3 dni robocze od daty wystania drugiego maila.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru środka komunikacji z Użytkownikiem (telefon/email). W przypadku bezskutecznego kontaktu z Uczestnikiem za pośrednictwem wybranego przez Organizatora środka komunikacji, Uczestnik traci uprawnienie do Nagrody, skutkiem czego prawo do Nagrody przechodzi na kolejnego uprawnionego Uczestnika konkursu.
6. Dane laureatów konkursu (w zakresie pierwszych 3 znaków oraz nazwy domeny adresu e-mail wpisanego w Formularzu), którzy zdobyli Nagrody ujęte w §7 ust. 3 lit. a)-f) (**„Lista Zwycięzców”**) zostaną zamieszczone na Stronie **w ciągu 10 dni roboczych** od dnia ich wyłonienia (osoby wskazane w Liście Zwycięzców opublikowanej przez Organizatora zwane są w treści Regulaminu **„Zwycięzcami”**).
7. Zdobywcy Nagród wskazanych w §7 ust. 3 lit. g) zostaną poinformowani o zdobyciu nagrody drogą SMS-ową na numer telefonu, który został doładowany w czasie trwania Konkursu oraz podany w Formularzu.
8. Żadne oświadczenia składane przez Organizatora podczas procesu Weryfikacji Uczestników, do dnia opublikowania Listy Zwycięzców, nie powinny być traktowane przez Uczestnika jako przyrzeczenie przyznania określonej nagrody na rzecz określonego Uczestnika.

## §7 Co jest do wygrania i jak nagrody zostaną przekazane?

1. W Konkursie nagrodzone zostanie **621 osób** (słownie: sześćset dwadzieścia jeden), których Odpowiedzi zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepiej spełniające wymogi Konkursu.

2. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie **do 60 dni roboczych** po jego zakończeniu.
3. Zwycięzcom Konkursu Organizator wyda następujące nagrody („**Nagrody**”):
  - a. **miejsce 1** – dwie karty podarunkowe o łącznej wartości: 20.000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) każda o wartości 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) do wykorzystania w sklepie internetowym dostępnym pod adresem [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl).
  - b. **miejsca 2-3** – dwie karty podarunkowe o łącznej wartości: 15.000 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych), jedna o wartości 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) i druga o wartości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) do wykorzystania w sklepie internetowym dostępnym pod adresem [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl).
  - c. **miejsca 4 - 6** - karta podarunkowa o wartości: 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) do wykorzystania w sklepie internetowym dostępnym pod adresem [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl).
  - d. **miejsca 7 - 11** - karta podarunkowa o wartości: 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) do wykorzystania w sklepie internetowym dostępnym pod adresem [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl).
  - e. **miejsca 12 - 21** – karta podarunkowa o wartości: 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych) do wykorzystania w sklepie internetowym dostępnym pod adresem [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl).
  - f. **miejsca 22- 121** - karta podarunkowa o wartości: 500.00 zł (słownie: pięćset złotych) do wykorzystania w sklepie internetowym dostępnym pod adresem [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl).
  - g. **miejsca 122-621** - doładowanie telefonu biorącego udział w Konkursie wartością 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) w sieci T-Mobile.
4. Nagrody, z chwilą ich przekazania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. W przypadkach, w których przyznana Zwycięzcy Nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Zwycięzcy zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie przekazana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
6. Karty podarunkowe zostaną przesłane przez Organizatora, na wskazany przez Zwycięzcę w Formularzu adres email wraz z informacją o wygranej.
7. Karty podarunkowe opisane w §7 ust. 3 lit. a) – f) zostaną zrealizowane przez TERG S.A. („**Media Expert**”), z siedzibą w Złotowie (77-400) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000427063, NIP 767-10-04-218 („**Podmiot Akceptujący Karty Podarunkowe**”).
8. Nagrody opisane w §7 ust. 3 lit. a) i b) wydawane są w postaci dwóch kart podarunkowych, których realizacja nie jest możliwa w ramach jednej transakcji.
9. Kartami podarunkowymi można płacić w sklepie internetowym Media Expert o adresie <http://www.mediaexpert.pl> oraz w sklepach stacjonarnych. Karta upoważnia do dokonywania zakupów w sieci Media Expert na terenie Polski, zgodnie z regulaminem Karty Podarunkowej Media Expert. Karta jest ważna 36 miesięcy od momentu jej aktywacji. Karta nie podlega wymianie na środki pieniężne i nie może być zwrócona Podmiotowi Akceptującemu Karty podarunkowe. Realizacja kart podarunkowych odbywa się na zasadach ujętych w Regulaminie Kart podarunkowych Media Expert



dostępnym na stronie [www.mediaexpert.pl/kartapodarunkowa-regulamin](http://www.mediaexpert.pl/kartapodarunkowa-regulamin) („Regulamin Kart”). Z tym zastrzeżeniem, że Karty Podarunkowe wydawane jako nagrody w Konkursie nie zawierają kodu kreskowego. Aby zrealizować Kartę Podarunkową należy, odpowiednio:

- a) W sklepie [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl):
    - i. Dodać swoje Produkty do koszyka,
    - ii. Zaznaczyć opcję “chcę zapłacić/dopłacić Kartą Podarunkową” i wprowadzić numer karty oraz PIN,
    - iii. Jeśli wartość zamówienia przekracza dostępne na karcie środki, system poprosi o dopłatę inną formą płatności.
  - b) W sklepie stacjonarnym:
    - i. Wybrać swoje Produkty w sklepie,
    - ii. Podczas płatności przy kasie, okazać sprzedawcy numer karty podarunkowej chroniąc PIN.
    - iii. Samodzielnie wpisać kod PIN w celu autoryzacji płatności.
10. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji kart podarunkowych rozpatrywane będą przez Podmiot Akceptujący Karty Podarunkowe na podstawie Regulaminu Kart.
  11. Przyznanie Nagród wskazanych w §7 ust. 3 lit. g) zostanie zrealizowane na numer telefonu, który został doładowany w czasie trwania Konkursu i wpisany w Formularzu.
  12. Przekazanie Nagród nastąpi w **ciągu 20 dni roboczych od dnia**, w którym nastąpiło opublikowanie Listy Zwycięzców.
  13. Logi z serwera Organizatora stanowiąc będą potwierdzenie przekazania kart podarunkowych na serwer właściwy dla adresu e-mail Zwycięzcy wpisany w Formularzu oraz stanowiąc będą jednocześnie protokół przekazania Nagrody Zwycięzcy.
  14. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
  15. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
  16. Nagrody ujęte w §7 ust. 3 lit. a)-f) nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny.
  17. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru nagrody, rezygnacja obejmuje również dodatkową nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 4 powyżej.
  18. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania wszystkich Nagród w liczbie wskazanej w niniejszym ustępie w przypadku, gdy liczba prawidłowo wykonanych Zgłoszeń będzie mniejsza lub nie uda się wyłonić 621 Nagród Zwycięzców z powodów niezależnych od Organizatora.

#### **§8. Dane osobowe**

1. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia laureatów, wydania Nagród, oraz ogłoszenia listy zwycięzców. W powyższym zakresie Organizator występuje w charakterze administratora danych osobowych Uczestnika.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika - art. 6 ust. 1 pkt a) Ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Uczestnik może skontaktować się z administratorem danych pod adresem korespondencyjnym Organizatora wskazanym w §1 ust. 1 Regulaminu oraz pod adresem email: info@brainstormgroup.pl.
5. Uczestnik ma prawo do wycofania zgody (poprzez przesłania wiadomości na adres odo@bm.pl przy czym spowoduje to niemożność dalszego uczestnictwa w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, okres obowiązkowego przechowywania dokumentacji podatkowej i rachunkowej, wynikającego z odrębnych przepisów oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem.
7. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane T-Mobile (w celu weryfikacji faktu doładowania), Podmiotowi Akceptującemu Karty podarunkowe (w celu realizacji uprawnień wynikających z Kart podarunkowych) oraz powierzone do przetwarzania Blue Media (tj. podmiotowi, któremu Organizator powierzył wykonywanie niektórych obowiązków związanych z organizacją Konkursu).
8. W związku z przetwarzaniem danych przez Organizatora, Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
  - a. dostępu do przetwarzanych danych, sprostowania danych, które są nieprawidłowe lub uzupełnienia niekompletnych danych,
  - b. cofnięcia zgody na przetwarzanie, przy czym przetwarzanie danych będzie legalne do czasu wycofania zgody, a cofnięcie zgody powoduje brak możliwości dalszego udziału w Konkursie,
  - c. żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w przepisach prawa,
  - d. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych,
  - e. przeniesienia danych do innego administratora danych,
  - f. wniesienia skargi dotyczącej przetwarzania danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są szczegółowo określone w polityce prywatności Brainstorm spółka z o.o. dostępnej na Stronie.

## **§9. Reklamacje**

1. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi.
2. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „Kierunek na nagrody III”. na adres: Blue Media S.A. 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6 lub drogą e-mailową na adres: konkurs@bm.pl z adnotacją „Kierunek na nagrody III”.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia.
4. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa.

## **§10. Postanowienie końcowe**



1. Regulamin stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora dotyczące wydania nagród i nie jest loterią ani inną grą, której wynik zależy od przypadku.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestnika spowodowane działaniem Uczestnika, które jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy postępują w sposób zgodny z Regulaminem. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika m.in. złożenia określonych oświadczeń, wyjaśnień, podania określonych danych lub przedłożenia wskazanych dokumentów. Brak współpracy Uczestnika w powyższym zakresie uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie prawa do nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
5. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani, w tym może w stosunku do nich zostać podjęta decyzja Organizatora o utracie prawa do nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
6. W uzasadnionych przypadkach, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu, np. odnośnie do przedłużenia terminu na dokonywanie zgłoszeń, wymiany Nagród na Nagrody tej samej lub wyższej wartości, zawieszenia organizacji Konkursu. Wprowadzone zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników i będą obowiązywać od dnia umieszczenia zmienionej treści Regulaminu na Stronie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestnika spowodowane działaniem Uczestnika, które jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
8. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.

## **Załącznik nr 1**

### **Kanały doładowań on-line biorące udział w konkursie „Kierunek na nagrody III”**

(i) Lista banków:

- Alior Bank S.A.
- Bank BNP Paribas S.A.
- Bank Millennium S.A.
- Bank Ochrony Środowiska S.A.
- Bank Pekao S.A.
- Bank Pocztowy S.A.
- Credit Agricole Bank Polska S.A.
- Getin Bank S.A.
- ING Bank Śląski S.A.
- mBank S.A.
- Nest Bank S.A.
- PKO Bank Polski S.A., w tym konto Inteligo
- Santander Bank Polska S.A.
- Banki Spółdzielcze obsługiwane przez Blue Media S.A. oferujące funkcjonalność doładowań telefonów

(ii) Lista serwisów:

- doladowania.t-mobile.pl,
- doladuj.heyah.pl,
- tutajdoladuj.pl,
- rachuneo.pl.

(iii) Lista aplikacji:

- aplikacji SkyCash\*,
- aplikacji mPay\*,

\*dostępne za pośrednictwem urządzeń mobilnych.