

# **REGULAMIN KONKURSU „WOJAŻER”**

## **I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

### **Organizator Konkursu**

#### **§ 1**

1. Organizatorem konkursu o nazwie „WOJAŻER”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Powszechny Zakład Ubezpieczeń SA z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 24, 00-133 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 9831, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Czynności techniczne w imieniu Organizatora wykonywać będzie Walk Group Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowy Świat 35/14, 00-029 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 264590, zwana dalej „Operatorem”.

### **Cel Konkursu**

#### **§ 2**

Celem Konkursu jest wsparcie sprzedaży oferowanego przez PZU SA ubezpieczenia turystycznego Wojażer.

### **Czas trwania konkursu**

#### **§ 3**

Konkurs trwa od 1 czerwca do 31 sierpnia 2010 roku.

### **Zasięg konkursu**

#### **§ 4**

Konkurs ma charakter ogólnopolski.

### **Uczestnicy Konkursu**

#### **§ 5**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, które zawrą lub na których rzecz zostaną zawarte umowy ubezpieczenia Wojażer (wyłącznie w formie indywidualnej albo rodzinnej). Na potrzeby Konkursu osoby takie zwane będą w dalszej części niniejszego regulaminu „uczestnikami”.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy:
  - 1) Organizatora, PZU Życie SA, PTE PZU SA, TFI PZU SA, PZU Pomoc SA, PZU CO SA oraz ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo,
  - 2) Operatora oraz ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo.

## **Miejsce udostępnienia regulaminu Konkursu**

### **§ 6**

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.pzu.pl/wojazer](http://www.pzu.pl/wojazer).

## **II. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

### **Adresat Konkursu**

#### **§ 7**

Konkurs jest adresowany do osób wskazanych w § 5, ust. 1, które spełnią warunki opisane w § 8 oraz wyrażą chęć udziału w konkursie poprzez wysłanie SMS.

### **Warunki niezbędne do przystąpienia do konkursu**

#### **§ 8**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - 1) zawarcie i opłacenie polisy ubezpieczenia Wojazer, zwanej dalej „polisą”,
  - 2) wysłanie SMS pod numer 7255 z hasłem PZU, zwanego dalej „zgłoszeniem”.
2. Pod warunkiem wysłania poprawnego zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 2 uczestnik otrzyma zwrotny SMS, w którym m.in. wskazane będzie miejsca publikacji regulaminu Konkursu oraz raz na tydzień SMS z pytaniem konkursowym, na które należy udzielić prawidłowej odpowiedzi.
3. Pytania konkursowe dotyczyć będą wiedzy o Europie i będą przekazywane co piątek, począwszy od dnia 4 czerwca do dnia 27 sierpnia 2010 r. Cotygodniowe wysyłki pytań zwane będą dalej „Edycjami”
4. Pierwsze pytanie w piątek otrzyma uczestnik, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do czwartku do godziny 23.59. Uczestnik, który dokona zgłoszenia po tym terminie otrzyma pierwsze pytanie w następny piątek.
5. Ważne są wyłącznie zgłoszenia wysłane za pośrednictwem SMS, pod numer 7255.
6. Odpowiedzi na pytania konkursowe należy udzielać wyłącznie z numeru telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1 pkt 2.
7. Po pozostawieniu przynajmniej jednego zgłoszenia, zgodnie z zapisem w ust. 1, oraz po udzieleniu odpowiedzi na przynajmniej jedno pytanie, o którym mowa w ust. 2, uczestnik otrzyma SMS z podziękowaniem za udział w Konkursie oraz informacją o poprawności odpowiedzi.
8. Jedna umowa ubezpieczenia Wojazer upoważnia do wysłania jednego zgłoszenia i upoważnia do otrzymywania co tydzień pytania konkursowego.

## **Laureaci Konkursu**

### **§ 9**

W konkursie wyłonionych zostanie 13 zwycięzców Konkursu, po jednym z każdej edycji, zwanych dalej „Laureatami”.

## **Nagrody w Konkursie**

### **§ 10**

Nagrodą w każdej edycji Konkursu jest podwójny bilet lotniczy w obie strony do wybranego miasta w Europie o wartości nie większej niż 3.000 zł oraz nagroda pieniężna w wysokości około 10% całkowitej wartości biletu. Pieniężna część nagrody zostanie pobrana odpowiednio przez Operatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanej w Konkursie nagrody i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że finansowa część nagrody nie będzie wydawana Laureatowi.

## **Rozstrzygnięcie Konkursu**

### **§ 11**

1. Wyłonienie Laureata danej edycji zostanie dokonane za pośrednictwem systemu komputerowego dokonującego rejestracji zgłoszeń spośród wszystkich poprawnych zgłoszeń do Konkursu, otrzymanych w trakcie tej edycji.
2. Laureatem danej edycji będzie Uczestnik, który:
  - a) dokonał poprawnego zgłoszenia,
  - b) udzielił poprawnej odpowiedzi na pytanie w danej edycji,
  - c) jego odpowiedź została zarejestrowana przez system jako udzielona w najkrótszym czasie od otrzymania przez Laureata SMS z pytaniem.
3. W przypadku, gdy dwóch i więcej uczestników spełni warunki z ust. 2, Laureatem zostaje uczestnik z najniższym numerem umowy ubezpieczenia Wojażer.

## **Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wydanie nagród**

### **§ 12**

1. Po zakończeniu każdego tygodnia, do następnego poniedziałku do godziny 15.00 zostanie wyłoniony jeden Laureat, który najszybciej odpowiedział poprawnie na przesłane w danej edycji pytanie.
2. Celem poinformowania o wygraniu nagrody oraz określenia szczegółowych zasad wykorzystania biletów (miejsce przelotu, termin, dane osób lecących, sposób przekazania nagrody itp.) Operator podejmie próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem na numer telefonu komórkowego, z którego przystąpiono do Konkursu, w terminie 3 dni od dnia zakończenia danej edycji Konkursu.
3. Operator podejmie maksymalnie trzy próby kontaktu z Laureatem. Jeżeli Operatorowi, mimo trzech prób połączenia podjętych w ciągu nie więcej niż 3 dni roboczych od zakończenia danej edycji Konkursu, nie uda się skontaktować telefonicznie, to

Uczestnik traci prawo do nagrody. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem Konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).

4. W przypadku, gdy Operator nie będzie mógł skontaktować się ze Laureatem nagrody danej edycji Konkursu w sposób określony w ust. 3, Operator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody osobie, która zajęła kolejne miejsce w danej edycji Konkursu.
5. Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie umowy ubezpieczenia Wojażer wraz z dowodem jej opłacenia oraz złożenie oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu i wydania nagrody oraz na ujawnienie danych osobowych, wizerunku i skorzystanie z nich nieodpłatnie przy promocji ubezpieczenia przez Organizatora, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. (Dz.U.2002.101.926 ). Odmowa udzielenia zgody będzie uznana za odstąpienie od udziału w Konkursie przez Laureata.
7. Ostateczny termin odbioru nagród upływa 30 września 2010 r.
8. Procedura wyłaniania Laureata będzie protokołowana po jej zakończeniu.
9. Nie ma możliwości zamiany nagrody w postaci biletu na nagrodę w postaci pieniężnej

### **Podatki**

#### **§ 13**

Obowiązek odprowadzenia zryczałtowanego podatku należnego od nagród spoczywa na Operatorze.

### **Przetwarzanie danych osobowych**

#### **§ 14**

1. Administratorem zbioru danych osobowych Laureatów Konkursu będzie PZU SA z siedzibą 00-133 Warszawa, al. Jana Pawła II 24. Celem przetwarzania tych danych będzie przeprowadzenie Konkursu oraz skorzystanie z nich nieodpłatnie przy promocji ubezpieczenia.
2. Laureatom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści ich danych oraz ich poprawiania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
3. Laureat zezwala Organizatorowi na przekazanie Operatorowi swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

### **Postępowanie reklamacyjne.**

#### **§ 15**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres Operatora.

2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu, albo w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje związane z konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Operatora.

### **Postanowienia końcowe**

#### § 16

1. Koszt SMS każdorazowo wynosi 2 zł netto tj. 2,44 zł z VAT.
2. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego regulaminu.
3. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
5. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy wysłać drogą mailową na adres: konkurs@walk-group.com
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszym regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował regulamin Konkursu. Zmiany w regulaminie nie powodują anulowania przyjętych zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagród, o jakie pozwalają ubiegać się uczestnikowi Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą naruszać nabytych już praw uczestników Konkursu.
8. Organizator nie zwraca osobom kosztów SMS, które do niego nie dotarły.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne, w tym za zgłoszenia zagubione przez System SMS, treści przesyłane SMS, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposobu ich konfiguracji, a także ustawień występujących u operatorów sieci komórkowych.